

Kärnten

Kontakte:

Kärntner Regionalmedien

Völkermarkter Ring 25, 9020 Klagenfurt

Tel: 0463/55 252-0

Fax: 0463/55 252-52

E-Mail: office@kregionalmedien.at

www.kregionalmedien.at

WOCHE Kärnten

Völkermarkter Ring 25/1, 9020 Klagenfurt

Tel: 0676/84 55 01

Fax: 0463/58 00 666

E-Mail: anzeigen.kaernten@woche.at

www.woche.at

Ein Unternehmen der Regionalmedien
Austria AG
Österreichweiter Key Account
Regionalmedien Austria AG
Neutorgasse 7, 1010 Wien
Tel. 01/53 53 530-800
keyaccount@regionalmedien.at
www.regionalmedien.at

Kärntner Regionalmedien

Kärntner Regionalmedien	2009
Erscheinungsweise	14-tägig
Anzahl der Lokal-Ausgaben	8
Reichweite	64 %
Leser in Kärnten	309.000
Leser in anderen Bundesländern	-
Anteil Loyaler Leser am WLK*	73 %
Ø Anteil gelesener Seiten	71 %
Ø in der Hand gehabt (Anzahl)	2,4 mal
Ø Ausgaben von 12 genutzt	10,2
Subjektive Lesedauer	37 Minuten



* Loyale Leser nutzen mindestens 10 von 12 Ausgaben

WOCHE Kärnten

WOCHE Kärnten	2009
Erscheinungsweise	wöchentlich
Anzahl der Lokal-Ausgaben	9
Reichweite	70 %
Leser in Kärnten	336.000
Leser in anderen Bundesländern	-
Anteil Loyaler Leser am WLK*	67 %
Ø Anteil gelesener Seiten	67 %
Ø in der Hand gehabt (Anzahl)	1,8 mal
Ø Ausgaben von 12 genutzt	9,8
Subjektive Lesedauer	38 Minuten

* Loyale Leser nutzen mindestens 10 von 12 Ausgaben



Projektion in Tausend Kärnten							
Regioprint 2009	Kärnten	Kärntner Regionalmedien	WOCHE Kärnten	Kleine Zeitung Kärnten	Krone Kärnten	Neue Kärntner Tageszeitung	
Kärnten	482	309	336	252	214	47	
Geschlecht							
Männer	232	158	145	121	109	23	
Frauen	250	151	191	132	105	24	
Alter							
14 - 29 Jahre	108	59	61	47	45	6	
30 - 49 Jahre	166	107	118	91	78	16	
50 und mehr Jahre	208	143	157	114	91	25	
Sozialschichten							
Schicht A/B	149	95	109	82	63	10	
Schicht C	215	142	145	109	101	29	
Schicht D/E	118	72	82	61	50	8	
Schulbildung							
Pflichtschule	105	64	73	47	42	9	
Weiterführend ohne Matura	270	175	192	138	129	27	
Matura/Uni	107	71	72	67	43	11	
Ortsgröße							
Bis 5.000 Ew	222	134	152	119	98	23	
5.001 + Ew	260	175	184	133	116	24	
Sonderzielgruppen							
14-49 Jahre	274	166	179	138	123	22	
Frauen 14-49 Jahre	136	75	100	69	58	12	
Männer 14-49 Jahre	138	91	78	69	66	10	
ABC 14-49 Jahre	229	141	153	115	105	20	
HHFührend 14-59 Jahre	205	135	147	115	94	21	

Reichweiten in % Kärnten							
Regioprint 2009	Kärnten als Projektion	Kärntner Regionalmedien	WOCHE Kärnten	Kleine Zeitung Kärnten	Krone Kärnten	Neue Kärntner Tageszeitung	
Kärnten	482	64	70	52	44	10	
Geschlecht							
Männer	232	68	62	52	47	10	
Frauen	250	60	76	53	42	10	
Alter							
14 - 29 Jahre	108	54	56	44	42	5	
30 - 49 Jahre	166	64	71	55	47	10	
50 und mehr Jahre	208	69	76	55	44	12	
Sozialschichten							
Schicht A/B	149	64	73	55	42	7	
Schicht C	215	66	68	51	47	14	
Schicht D/E	118	61	69	52	42	6	
Schulbildung							
Pflichtschule	105	61	69	45	41	8	
Weiterführend ohne Matura	270	65	71	51	48	10	
Matura/Uni	107	66	67	63	40	11	
Ortsgröße							
Bis 5.000 Ew	222	61	69	54	44	10	
5.001 + Ew	260	67	71	51	45	9	
Sonderzielgruppen							
14-49 Jahre	274	60	65	50	45	8	
Frauen 14-49 Jahre	136	55	74	50	42	9	
Männer 14-49 Jahre	138	66	57	50	48	7	
ABC 14-49 Jahre	229	61	67	50	46	9	
HHFührend 14-59 Jahre	205	66	72	56	46	10	

Reichweiten in % Kärnten							
Regioprnt 2009	Kärnten als Projektion	Kärntner Regionalmedien	WOCHE Kärnten	Kleine Zeitung Kärnten	Krone Kärnten	Neue Kärntner Tageszeitung	
Kärnten	482	64	70	52	44	10	
Haushaltsbesitz							
Eigener Garten	313	67	72	55	42	10	
Eigenes Haus	293	67	72	55	42	10	
Internetanschluss	249	64	68	53	42	9	
Mobiles Breitband-Internet	124	67	65	58	39	10	
PC/Personal Computer	270	63	69	55	41	7	
PKW als Neuwagen gekauft	235	65	72	58	40	8	
PKW als Gebrauchtwagen gekauft	196	59	63	49	46	9	
Persönlicher Besitz							
A1/B-Free Handy	177	71	74	55	43	8	
T-Mobile/T-Mobile klax Handy	81	59	64	47	45	9	
tele.ring/tele.ring twist/tele.ring Mücke Handy	98	60	66	52	50	10	
Orange/Orange Wertkarte Handy (früher One / Take One)	20	64	60	56	54	8	
"Drei"/"3"/Hutchison/Drei Reload Handy	31	49	72	50	38	15	
Tele2/Tele2Mobil Handy	2	30	41	96	21	-	
Handy von Yess	11	55	80	34	27	3	
Handy von bob	8	67	74	85	9	8	
Notebook, Laptop	123	63	68	46	46	11	
Mobiles Breitband-Internet	96	64	65	56	42	12	
Beliebtheit der Zustellungsart							
Kostenlose Zeitungen (Briefkasten) gerne	400	66	73	52	45	10	
Kostenlose Zeitungen (Briefkasten) störend	77	55	57	54	41	9	
Kostenlose Zeitungen (Haustür) gerne	342	65	74	52	44	9	
Kostenlose Zeitungen (Haustür) störend	129	63	62	51	46	12	
Unadressierte Werbung (Briefkasten) gerne	233	69	75	46	44	10	
Unadressierte Werbung (Briefkasten) störend	243	59	66	58	44	10	
Unadressierte Werbung (Haustür) gerne	182	68	76	43	45	12	
Unadressierte Werbung (Haustür) störend	290	62	66	58	44	8	
Horizontale Prozentuierung							

Projektion in Tausend Kärnten						
Regioprint 2009	Kärnten	Kärntner Regionalmedien	WOCHE Kärnten	Kleine Zeitung Kärnten	Krone Kärnten	Neue Kärntner Tageszeitung
Kärnten	482	309	336	252	214	47
Produkt-Info-Interessen (großes Interesse)						
Auto, Motorrad	84	50	54	46	46	7
Bekleidung und Mode	155	85	114	82	64	13
Computer und Internet	107	56	64	53	47	7
Fertiggerichte, Tiefkühlkost	32	18	19	14	13	4
Foto, Film, Video, DVD	69	45	47	39	29	6
Geldanlage	64	39	44	39	31	7
Haus, Wohnung, Grundstück	82	54	64	46	42	11
Haushaltselektrogeräte	51	38	35	29	27	6
Heimwerker-/Gartenprodukte	90	68	70	54	42	11
Kosmetik und Körperpflege	148	88	104	79	60	12
Möbel	60	28	44	28	29	9
Nahrungsergänzungsmittel	44	32	33	24	24	4
Naturkost, gesunde Ernährung	179	127	131	100	87	19
Optik und Brillen	44	25	30	28	22	6
Pensionsvorsorge	66	44	46	36	37	8
Reiseangebote	117	81	85	72	48	11
Rezeptfreie Medikamente	41	29	31	20	24	6
Schuhe	132	73	99	69	56	12
Spielwaren	42	33	37	22	16	4
Sportartikel, Sportgeräte	98	70	66	53	45	7
Telefonie-Angebote	72	32	38	32	36	4
Unterhaltungselektronik	93	48	51	46	41	6
Versicherungsangebote	43	29	30	26	26	6
Wellnessurlaube	113	77	85	66	52	12
Wohn- und Küchenaccessoires	59	34	44	28	32	10

Reichweiten in % Kärnten						
Regioprnt 2009	Kärnten als Projektion	Kärntner Regionalmedien	WOCHE Kärnten	Kleine Zeitung Kärnten	Krone Kärnten	Neue Kärntner Tageszeitung
Kärnten	482	64	70	52	44	10
Produkt-Info-Interessen (großes Interesse)						
Auto, Motorrad	84	60	64	54	54	9
Bekleidung und Mode	155	55	73	53	41	8
Computer und Internet	107	53	60	50	44	6
Fertiggerichte, Tiefkühlkost	32	54	60	44	41	12
Foto, Film, Video, DVD	69	64	68	56	41	8
Geldanlage	64	61	69	61	49	11
Haus, Wohnung, Grundstück	82	66	78	56	51	13
Haushaltselektrogeräte	51	75	69	57	52	12
Heimwerker-/Gartenprodukte	90	76	77	60	47	12
Kosmetik und Körperpflege	148	60	71	53	40	8
Möbel	60	47	73	46	49	15
Nahrungsergänzungsmittel	44	73	75	54	54	10
Naturkost, gesunde Ernährung	179	71	73	56	49	11
Optik und Brillen	44	58	68	63	50	12
Pensionsvorsorge	66	67	69	54	56	11
Reiseangebote	117	69	72	61	41	9
Rezeptfreie Medikamente	41	69	74	49	59	13
Schuhe	132	55	75	53	43	9
Spielwaren	42	77	88	52	38	9
Sportartikel, Sportgeräte	98	71	67	54	46	7
Telefonie-Angebote	72	45	53	45	50	6
Unterhaltungselektronik	93	52	55	50	45	7
Versicherungsangebote	43	68	70	60	60	13
Wellnessurlaube	113	68	75	58	46	10
Wohn- und Küchenaccessoires	59	57	75	48	55	17

Reichweiten in % Kärnten						
Regioprnt 2009	Kärnten als Projektion	Kärntner Regionalmedien	WOCHE Kärnten	Kleine Zeitung Kärnten	Krone Kärnten	Neue Kärntner Tageszeitung
Kärnten	482	64	70	52	44	10
Einkaufsstätten (Kauf überhaupt)						
Lebensmittelgeschäfte						
Adeg	236	65	71	55	44	10
Billa	409	63	69	54	45	9
Eurospar	147	67	73	58	42	12
Hofer	447	63	69	51	44	10
Interspar	335	62	67	54	44	9
Lidl	333	63	68	51	45	10
Merkur	313	62	69	50	45	9
Metro	115	75	73	54	46	12
Penny Markt	218	67	71	54	50	10
Spar	391	63	68	52	46	10
Zielpunkt/Plus	187	58	63	50	47	9
Elektro-/Foto-/Brillengeschäfte						
Cosmos	215	59	63	56	46	8
Electronic Partner	24	58	53	52	52	20
Expert	37	60	60	60	60	12
Fielmann	84	62	65	59	47	13
Hartlauer	257	64	70	54	48	10
Libro	300	63	69	51	47	10
Mediamarkt	314	57	64	53	45	10
Niedermeyer	159	63	65	59	46	11
Pagro	173	67	69	56	47	8
Pearle	55	65	61	64	40	11
Red Zac	43	68	72	59	54	12
Saturn	163	61	64	51	48	10

