

Oberösterreich

Kontakte:

Bezirksrundschau

Am Winterhafen 13, 4020 Linz

Tel: 0732/99 73-0

E-Mail: verkauf-ooe@regionalmedien.at

www.bezirksrundschau.com

Kooperationspartner der Regionalmedien
Austria AG

Österreichweiter Key Account

Regionalmedien Austria AG

Neutorgasse 7, 1010 Wien

Tel. 01/53 53 530-800

keyaccount@regionalmedien.at

www.regionalmedien.at

Rundschau am Sonntag

Hafenstraße 1-3, 4020 Linz

Tel: 05 76 16-0

Fax: 05 76 16 -2307

E-Mail: anzeigen@rundschau.co.at

www.rundschau.co.at

Oberösterreich

Kontakte:

Tips OÖ

Promenade 23, 4020 Linz

Tel: 0732/78 95-683

Fax: 0732/78 59 55

E-Mail: m.hemmelmayr@tips.at

www.tips.at

Kombi: TIPS OÖ/OÖ Nachrichten

Promenade 23, 4020 Linz

Tel: 0732/78 95-683 oder 0732/78 05-519

Fax: 0732/78 59 55 oder 0732/78 05 10-680

E-Mail: m.hemmelmayr@tips.at oder g.plank@nachrichten.at

Oberösterreich

Kontakt:

HEUTE

AHVV Verlags GmbH

Heiligenstädter Lände 29/Top 6, 1190 Wien

Tel: 05 09 50-12666

Fax: 05 09 50 -12555

E-Mail: anzeigen@heute.at

www.heute.at

Bezirksrundschau Oberösterreich

Bezirksrundschau OÖ	2009
Erscheinungsweise	wöchentlich
Anzahl der Lokal-Ausgaben	17
Reichweite	48 %
Leser in Oberösterreich	562.000
Leser in anderen Bundesländern	-
Anteil Loyalaler Leser am WLK*	59 %
Ø Anteil gelesener Seiten	57 %
Ø in der Hand gehabt (Anzahl)	1,5 mal
Ø Ausgaben von 12 genutzt	8,8
Subjektive Lesedauer	28 Minuten

* Loyale Leser nutzen mindestens 10 von 12 Ausgaben



Rundschau am Sonntag

Rundschau am Sonntag	2009
Erscheinungsweise	wöchentlich
Anzahl der Lokal-Ausgaben	6
Reichweite	43 %
Leser in Oberösterreich	512.000
Leser in anderen Bundesländern	-
Anteil Loyaler Leser am WLK*	51 %
Ø Anteil gelesener Seiten	60 %
Ø in der Hand gehabt (Anzahl)	1,6 mal
Ø Ausgaben von 12 genutzt	8,1
Subjektive Lesedauer	32 Minuten

* Loyale Leser nutzen mindestens 10 von 12 Ausgaben



Tips Oberösterreich

Tips Oberösterreich	2009
Erscheinungsweise	wöchentlich
Anzahl der Lokal-Ausgaben	15
Reichweite	63 %
Leser in Oberösterreich	751.000
Leser in anderen Bundesländern	104.000
Anteil Loyalaler Leser am WLK*	71 %
Ø Anteil gelesener Seiten	66 %
Ø in der Hand gehabt (Anzahl)	1,7 mal
Ø Ausgaben von 12 genutzt	9,8
Subjektive Lesedauer	31 Minuten

* Loyale Leser nutzen mindestens 10 von 12 Ausgaben

The collage shows various sections of the 'Tips Oberösterreich' newspaper. The largest section is a news article titled 'Brandursache bleibt ungeklärt' (Fire cause remains unclear), which reports on a fire at a rest stop on the Emsbach river. Two passengers who could provide clues about the cause were themselves victims of the flames. Below the headline is a photograph of two women in traditional Austrian folk costumes. Other smaller articles include 'Spendenkitteln' (Donation jackets), 'Reisenaufkunft ST. VALENTIN' (Travel arrival St. Valentin), 'Wahlauftakt REGION ENNS' (Election campaign REGION ENNS), 'Zünftiges Brotzeitfest ST. FLORIAN' (Traditional bread time festival St. Florian), 'In den Ferien mit Gutscheinen glücklicher?' (Happy with vouchers during holidays?), 'Alpenraja Rallye' (Alpenraja Rallye), and 'Nachprüfung?' (Retake?).

HEUTE Oberösterreich

HEUTE Oberösterreich	2009
Erscheinungsweise	5 x pro Woche
Anzahl der Lokal-Ausgaben	1
Reichweite	4 %
Leser in Oberösterreich	44.000
Leser in anderen Bundesländern	623.000
Anteil Loyaler Leser am WLK*	27 %
Ø Anteil gelesener Seiten	65 %
Ø in der Hand gehabt (Anzahl)	1,3 mal
Ø Ausgaben von 5 genutzt	2,8
Subjektive Lesedauer	25 Minuten

* Loyale Leser nutzen mindestens 10 von 12 Ausgaben

Heute
 Mi., 23.7.09 | Nr. 734
 Seite 24
 16° - 33° - Seite 18

**Linz09-Todesfluch?
 Nächste Chefin tot!**

- Projektleiterin stirbt bei Unfall in Wien, ihre Kollegin ertrank in Stausee
- Die zwei mysteriösen Fälle geben Kriminalisten viele Rätsel auf - S.8

**Spektakulär
 Ganze Innenstadt
 wird eine Bühne**

**3,0 Promille: Polizei
 rettet Alko-Lenkler!**

Finanzskandal: Molterer übernimmt Verantwortung - S.5

**1/2 GRUNDENTGELT
 NUR NOCH 10 TAGE
 EIN A1 LEBEN LANG**

Projektion in Tausend Oberösterreich										
Regioprint 2009	Oberösterreich	Bezirks- rundschau	Rundschau am Sonntag	Tips OÖ	KOMBI, Tips/OÖN	HEUTE OÖ	Krone OÖ	OÖ Nachrichten	Österreich OÖ	
Oberösterreich	1.183	562	512	751	856	44	514	308	102	
Haushaltsbesitz										
Eigener Garten	692	375	306	505	558	12	295	197	52	
Eigenes Haus	620	341	267	463	515	9	258	185	42	
Internetanschluss	730	329	318	457	538	27	317	224	67	
Mobiles Breitband-Internet	328	158	158	213	258	16	153	130	30	
PC/Personal Computer	724	321	318	452	528	28	315	218	78	
PKW als Neuwagen gekauft	427	206	186	279	326	20	202	138	41	
PKW als Gebrauchtwagen gekauft	632	303	279	407	460	20	271	161	50	
Persönlicher Besitz										
A1/B-Free Handy	394	197	188	272	299	11	184	118	34	
T-Mobile/T-Mobile klax Handy	195	88	91	124	137	9	96	49	20	
tele.ring/tele.ring twist/tele.ring Mücke Handy	154	64	68	88	107	6	57	36	9	
Orange/Orange Wertkarte Handy (früher One / Take One)	116	42	51	59	78	10	47	36	14	
"Drei"/"3"/Hutchison/Drei Reload Handy	33	12	14	12	16	2	19	8	4	
Tele2/Tele2Mobil Handy	21	15	9	12	15	-	9	5	2	
Handy von Yess	48	15	13	21	29	1	18	17	2	
Handy von bob	40	18	14	24	24	-	14	8	6	
Notebook, Laptop	404	168	176	241	307	22	184	161	40	
Mobiles Breitband-Internet	235	109	116	146	181	11	111	97	26	
Beliebtheit der Zustellungsart										
Kostenlose Zeitungen (Briefkasten) gerne	977	530	485	693	773	37	444	272	90	
Kostenlose Zeitungen (Briefkasten) störend	179	29	24	54	76	7	65	32	12	
Kostenlose Zeitungen (Haustür) gerne	648	325	352	469	519	32	310	179	66	
Kostenlose Zeitungen (Haustür) störend	342	109	86	136	177	11	148	83	27	
Unadressierte Werbung (Briefkasten) gerne	621	359	328	477	510	25	293	159	57	
Unadressierte Werbung (Briefkasten) störend	533	199	180	265	328	17	216	137	44	
Unadressierte Werbung (Haustür) gerne	400	210	233	308	328	21	201	100	40	
Unadressierte Werbung (Haustür) störend	585	221	197	295	364	21	250	159	53	

Reichweiten in % Oberösterreich	Oberösterreich als Projektion	Bezirks- rundschau	Rundschau am Sonntag	Tips OÖ	KOMBI Tips/OÖN	HEUTE OÖ	Krone OÖ	OÖ Nachrichten	Österreich OÖ	
Regioprint 2009										
Oberösterreich	1.183	48	43	63	72	4	43	26	9	
Haushaltsbesitz										
Eigener Garten	692	54	44	73	81	2	43	28	8	
Eigenes Haus	620	55	43	75	83	1	42	30	7	
Internetanschluss	730	45	44	63	74	4	43	31	9	
Mobiles Breitband-Internet	328	48	48	65	79	5	47	40	9	
PC/Personal Computer	724	44	44	62	73	4	44	30	11	
PKW als Neuwagen gekauft	427	48	44	65	76	5	47	32	10	
PKW als Gebrauchtwagen gekauft	632	48	44	64	73	3	43	26	8	
Persönlicher Besitz										
A1/B-Free Handy	394	50	48	69	76	3	47	30	9	
T-Mobile/T-Mobile klax Handy	195	45	47	63	70	5	49	25	10	
tele.ring/tele.ring twist/tele.ring Mücke Handy Orange/Orange Wertkarte Handy (früher One / Take One)	154	42	44	57	70	4	37	23	6	
"Drei"/"3"/Hutchison/Drei Reload Handy	116	37	44	51	68	9	41	31	12	
Tele2/Tele2Mobil Handy	33	37	42	37	48	5	58	24	12	
Handy von Yess	21	71	44	59	72	-	44	22	8	
Handy von bob	48	30	26	43	60	2	37	35	5	
Handy von bob	40	44	36	60	61	-	35	21	16	
Notebook, Laptop	404	42	44	60	76	6	46	40	10	
Mobiles Breitband-Internet	235	47	49	62	77	5	47	41	11	
Beliebtheit der Zustellungsart										
Kostenlose Zeitungen (Briefkasten) gerne	977	54	50	71	79	4	45	28	9	
Kostenlose Zeitungen (Briefkasten) störend	179	16	13	30	43	4	37	18	6	
Kostenlose Zeitungen (Haustür) gerne	648	50	54	72	80	5	48	28	10	
Kostenlose Zeitungen (Haustür) störend	342	32	25	40	52	3	43	24	8	
Unadressierte Werbung (Briefkasten) gerne	621	58	53	77	82	4	47	26	9	
Unadressierte Werbung (Briefkasten) störend	533	37	34	50	62	3	41	26	8	
Unadressierte Werbung (Haustür) gerne	400	52	58	77	82	5	50	25	10	
Unadressierte Werbung (Haustüre) störend	585	38	34	51	62	4	43	27	9	
Horizontale Prozentuierung										

Projektion in Tausend Oberösterreich										
Regioprint 2009	Oberösterreich	Bezirks- rundschau	Rundschau am Sonntag	Tips OÖ	KOMBI Tips/OÖN	HEUTE OÖ	Krone OÖ	OÖ Nachrichten	Österreich OÖ	
Oberösterreich	1.183	562	512	751	856	44	514	308	102	
Einkaufsstätten (Kauf überhaupt)										
Lebensmittelgeschäfte										
Adeg	412	187	195	255	278	13	206	103	48	
Billa	981	456	420	599	690	40	434	261	82	
Eurospar	813	385	369	512	589	28	354	243	73	
Hofer	1.085	528	469	701	791	43	472	281	89	
Interspar	684	308	319	417	478	32	320	174	68	
Lidl	625	287	292	367	422	28	288	172	66	
Magnet/E-Center	195	82	105	116	127	9	111	50	24	
Merkur	538	231	246	313	370	26	240	167	58	
Metro	319	162	142	220	248	11	158	104	26	
Nah&Frisch	438	204	209	281	308	13	213	105	50	
Penny Markt	683	303	315	411	463	31	315	171	68	
Spar	989	463	420	615	701	35	444	262	81	
Unimarkt	552	269	251	329	386	12	259	153	63	
Zielpunkt/Plus	537	238	231	296	351	14	256	149	60	
Elektro-/Foto-/Brillengeschäfte										
Cosmos	536	200	215	268	331	23	262	168	71	
Electronic Partner	255	130	117	143	166	7	144	79	39	
Expert	353	150	135	184	235	9	178	122	36	
Fielmann	210	72	90	122	149	15	105	83	20	
Hartlauer	763	348	318	440	514	32	348	209	74	
Libro	772	341	297	446	527	32	341	226	74	
Makromarkt	202	59	80	96	118	8	106	65	24	
Mediamarkt	671	247	247	343	421	28	309	205	72	
Niedermeyer	390	145	162	203	239	23	183	113	32	
Pago	596	217	217	310	382	28	277	176	59	
Pearle	197	85	90	112	132	8	109	65	24	
Red Zac	389	171	150	202	249	7	185	121	39	
Saturn	508	212	213	272	329	21	236	164	60	

Reichweiten in % Oberösterreich	Oberösterreich als Projektion	Bezirks- rundschau	Rundschau am Sonntag	Tips OÖ	KOMBI, Tips/OÖN	HEUTE OÖ	Krone OÖ	OÖ Nachrichten	Österreich OÖ
Regioprnt 2009									
Oberösterreich	1.183	48	43	63	72	4	43	26	9
Einkaufsstätten (Kauf überhaupt)									
Lebensmittelgeschäfte									
Adeg	412	45	47	62	68	3	50	25	12
Billa	981	47	43	61	70	4	44	27	8
Eurospar	813	47	45	63	72	3	44	30	9
Hofer	1.085	49	43	65	73	4	44	26	8
Interspar	684	45	47	61	70	5	47	25	10
Lidl	625	46	47	59	67	5	46	27	11
Magnet/E-Center	195	42	54	60	65	4	57	26	12
Merkur	538	43	46	58	69	5	45	31	11
Metro	319	51	45	69	78	4	50	33	8
Nah&Frisch	438	47	48	64	70	3	49	24	11
Penny Markt	683	44	46	60	68	5	46	25	10
Spar	989	47	42	62	71	4	45	26	8
Unimarkt	552	49	46	60	70	2	47	28	11
Zielpunkt/Plus	537	44	43	55	65	3	48	28	11
Elektro-/Foto-/Brillengeschäfte									
Cosmos	536	37	40	50	62	4	49	31	13
Electronic Partner	255	51	46	56	65	3	56	31	15
Expert	353	42	38	52	67	2	51	35	10
Fielmann	210	34	43	58	71	7	50	40	9
Hartlauer	763	46	42	58	67	4	46	27	10
Libro	772	44	38	58	68	4	44	29	10
Makromarkt	202	29	40	48	58	4	53	32	12
Mediamarkt	671	37	37	51	63	4	46	31	11
Niedermeyer	390	37	42	52	61	6	47	29	8
Pagro	596	36	36	52	64	5	47	30	10
Pearle	197	43	46	57	67	4	56	33	12
Red Zac	389	44	39	52	64	2	48	31	10
Saturn	508	42	42	54	65	4	46	32	12

Projektion in Tausend Oberösterreich										
Regioprint 2009	Oberösterreich	Bezirks- rundschau	Rundschau am Sonntag	Tips OÖ	KOMBI Tips/OÖN	HEUTE OÖ	Krone OÖ	OÖ Nachrichten	Österreich OÖ	
Oberösterreich	1.183	562	512	751	856	44	514	308	102	
Möbel-/Baumärkte										
Bauhaus	729	313	296	421	500	34	348	222	81	
Baumax	928	451	401	589	665	34	415	248	87	
Dänisches Bettenlager	437	185	183	225	265	22	214	115	43	
Hagebaumarkt	187	73	87	115	127	7	96	58	17	
Hellweg	258	137	127	176	199	5	111	89	18	
Hornbach	531	204	214	286	347	27	258	174	56	
IKEA	698	290	281	409	477	36	310	206	65	
Interio	214	85	90	111	142	6	93	83	18	
Kika	592	272	272	351	407	26	258	180	58	
Leiner	614	258	261	368	433	30	294	185	71	
Lutz/XXX Lutz	893	408	392	564	639	36	413	238	87	
Möbelix	515	246	247	321	351	29	242	130	57	
Mömax (Möma)	243	93	104	133	154	15	130	66	29	
QBI	308	127	116	152	191	6	151	112	37	
Öbau	171	66	70	97	102	8	99	37	19	
Unser Lagerhaus (Raiffeisen)	663	346	263	448	506	11	290	176	59	
Zgonc	392	186	171	242	273	20	196	118	47	
Drogeriemärkte/Apotheken/Tankstellen										
Apotheke	1.071	499	451	662	763	41	474	287	97	
Bipa	899	418	380	543	626	35	411	247	86	
DM	789	364	332	473	549	31	335	228	78	
Douglas	369	140	158	194	234	18	185	116	42	
Marionnaud	277	123	122	172	198	12	148	95	27	
Müller	366	137	156	214	254	22	173	118	34	
Schlecker	907	434	409	567	641	30	408	226	76	
Shops von Tankstellen	554	213	219	272	340	22	279	165	61	
Tchibo/Eduscho	645	306	289	397	465	27	290	207	71	

Projektion in Tausend Oberösterreich									
Regioprint 2009	Oberösterreich	Bezirks- rundschau	Rundschau am Sonntag	Tips OÖ	KOMBI, Tips/OÖN	HEUTE OÖ	Krone OÖ	OÖ Nachrichten	Österreich OÖ
Oberösterreich	1.183	562	512	751	856	44	514	308	102
Sportgeschäfte									
Giga Sport (K&Ö)	182	95	88	115	131	5	87	65	13
Hervis	515	211	205	275	337	25	230	168	49
Intersport	645	286	266	380	447	26	298	196	70
Sport 2000	270	131	133	150	173	6	139	82	34
Sports Experts	389	166	170	204	252	15	180	132	37
Geldinstitut (Konto, Spargbuch, Kredit)									
Bank Austria UniCredit	58	11	13	14	18	2	20	7	6
BAWAG	58	26	15	30	39	5	26	19	4
Sparkassen (örtlich/regional)	309	137	123	192	229	10	143	87	21
Oberbank	96	57	57	71	77	5	37	31	11
PSK Bank	53	31	26	36	42	5	18	21	5
Raiffeisenbank (RAIKA)	563	310	249	399	443	16	238	138	48
Volksbank (Hagebank)	70	28	28	44	54	-	38	30	4
Volkskreditbank	38	11	23	15	26	2	21	14	10

Oberösterreich Zentralraum

Kontakt:

HEUTE

AHVV Verlags GmbH

Heiligenstädter Lände 29/Top 6, 1190 Wien

Tel: 05 09 50-12666

Fax: 05 09 50-12555

E-Mail: anzeigen@heute.at

www.heute.at

Rundschau am Sonntag

Hafenstraße 1-3, 4020 Linz

Tel: 05 76 16-0

Fax: 05 76 16-2307

E-Mail: anzeigen@rundschau.co.at

www.rundschau.co.at

HEUTE Oberösterreich (Zentralraum)

HEUTE Oberösterreich	2009
Erscheinungsweise	5 x pro Woche
Reichweite	8 %
Leser im OÖ-Zentralraum	29.000
Anteil Loyaler Leser am WLK*	46 %
Ø Anteil gelesener Seiten	69 %
Ø in der Hand gehabt (Anzahl)	1,2 mal
Ø Ausgaben von 12 genutzt	3,4
Subjektive Lesedauer	21 Minuten

* Loyale Leser nutzen mindestens 4 von 5 Ausgaben

Heute
KEIN MORGEN OHNE HEUTE Nr. 22.789 / Nr. 724 - Seite 24
Kulturclub kommt! Licht gegen Dunkelheit und die...
Winter mit SONNE Der Winter kommt mit einem Auf... 16° - 33° - Seite 10

Linz09-Todesfluch? Nächste Chefin tot!

● Projektleiterin stirbt bei Unfall in Wien, ihre Kollegin ertrank in Stausee
● Die zwei mysteriösen Fälle geben Kriminalisten viele Rätsel auf – S.8

**Spektakulär
Ganze Innenstadt
wird eine Bühne**

SCHNITT, und spannend? Am Donnerstagabend überreichlich im Zentrum von 1000 Garderoben und Schirmen. Drei Tage lang werden beim Pfingstfest die Zuschauer verzaubert und unterhalten – und das Ganze auch noch vom National – S.11

3,0 Promille: Polizei rettet Alko-Lenkler!

Im Bezirk Salzburg sind die Wühlmäuse für ein Ende der 1,0 Promille-Schleife im Blut vieler der Kleinsten-Lenkler 1441 aus Garbus den Polizisten eine Notruf-gangigkeit, profitiert gegen einen Notruf – S.11

Finanzskandal: Molterer übernimmt Verantwortung – S.5

**1/2 GRUNDENTGELT
EIN A1 LEBEN LANG**

NUR NOCH 10 TAGE

A1

Rundschau am Sonntag (Zentralraum)

Rundschau am Sonntag	2009
Erscheinungsweise	wöchentlich
Reichweite	42 %
Leser im OÖ-Zentralraum	150.000
Anteil Loyaler Leser am WLK*	60 %
Ø Anteil gelesener Seiten	59 %
Ø in der Hand gehabt (Anzahl)	1,6 mal
Ø Ausgaben von 12 genutzt	8,6
Subjektive Lesedauer	33 Minuten



* Loyale Leser nutzen mindestens 10 von 12 Ausgaben

Reichweiten in % Oberösterreich Zentralraum	Oberösterreich Zentralraum als Projektion	Rundschau am Sonntag	HEUTE OÖ	Krone OÖ	OÖ Nachrichten	Österreich OÖ	
Regioprnt 2009							
Oberösterreich Zentralraum	360	42	8	44	31	9	
Haushaltsbesitz							
Eigener Garten	104	42	5	46	31	5	
Eigenes Haus	74	36	4	41	38	4	
Internetanschluss	222	41	9	43	38	11	
Mobiles Breitband-Internet	104	43	11	43	48	13	
PC/Personal Computer	193	42	10	42	36	12	
PKW als Neuwagen gekauft	125	48	10	50	34	11	
PKW als Gebrauchtwagen gekauft	155	39	8	44	34	8	
Persönlicher Besitz							
A1/B-Free Handy	81	42	7	42	36	10	
T-Mobile/T-Mobile klax Handy	61	45	13	49	31	7	
tele.ring/tele.ring twist/tele.ring Mücke Handy	50	37	5	39	30	4	
Orange/Orange Wertkarte Handy (früher One / Take One)	73	41	9	42	38	15	
"Drei"/"3"/Hutchison/Drei Reload Handy	12	36	13	42	13	7	
Tele2/Tele2Mobil Handy	5	59	-	63	34	-	
Handy von Yess	21	26	5	45	35	3	
Handy von bob	7	51	-	15	37	18	
Notebook, Laptop	146	42	11	44	44	11	
Mobiles Breitband-Internet	74	48	13	40	52	16	
Beliebtheit der Zustellungsart							
Kostenlose Zeitungen (Briefkasten) gerne	272	51	9	46	35	10	
Kostenlose Zeitungen (Briefkasten) störend	77	16	5	36	17	5	
Kostenlose Zeitungen (Haustür) gerne	208	55	11	51	34	12	
Kostenlose Zeitungen (Haustür) störend	139	25	4	34	27	5	
Unadressierte Werbung (Briefkasten) gerne	168	52	9	44	26	8	
Unadressierte Werbung (Briefkasten) störend	183	33	7	43	35	10	
Unadressierte Werbung (Haustür) gerne	121	57	10	46	27	9	
Unadressierte Werbung (Haustür) störend	228	35	7	43	33	9	
Horizontale Prozentuierung							

