

Salzburg

Kontakt:

Bezirksblätter Salzburg

Münchner Bundesstraße 142/II

5020 Salzburg

Tel: 0662/22 33-0

E-Mail: verkauf-sbg@regionalmedien.at

www.bezirksblaetter.com

Ein Unternehmen der Regionalmedien
Austria AG

Österreichweiter Key Account

Regionalmedien Austria AG

Neutorgasse 7, 1010 Wien

Tel. 01/53 53 530-800

keyaccount@regionalmedien.at

www.regionalmedien.at

Bezirksblätter Salzburg

Bezirksblätter Salzburg	2009
Erscheinungsweise	wöchentlich
Anzahl der Lokal-Ausgaben	7
Reichweite	71 %
Leser in Salzburg	314.000
Leser in anderen Bundesländern	-
Anteil Loyaler Leser am WLK*	76 %
Ø Anteil gelesener Seiten	61 %
Ø in der Hand gehabt (Anzahl)	1,7 mal
Ø Ausgaben von 12 genutzt	10,1
Subjektive Lesedauer	29 Minuten

* Loyale Leser nutzen mindestens 10 von 12 Ausgaben



Reichweiten in % Salzburg					
Regioprint 2009	Salzburg als Projektion	Bezirksblätter Salzburg	Salzburger Woche	Krone Salzburg	Salzburger Nachrichten
Salzburg	445	71	59	41	40
Geschlecht					
Männer	215	70	62	41	49
Frauen	230	71	55	40	32
Alter					
14 - 29 Jahre	107	62	45	32	43
30 - 49 Jahre	163	74	62	42	43
50 und mehr Jahre	175	72	64	45	36
Sozialschichten					
Schicht A/B	140	74	74	34	53
Schicht C	205	74	56	44	38
Schicht D/E	100	59	44	43	28
Schulbildung					
Pflichtschule	105	64	50	41	35
Weiterführend ohne Matura	234	73	60	49	35
Matura/Uni	106	71	64	20	57
Ortsgröße					
Bis 5.000 Ew	179	74	73	43	43
5.001 + Ew	266	68	49	39	38
Sonderzielgruppen					
14-49 Jahre	270	69	55	38	43
Frauen 14-49 Jahre	135	73	54	37	35
Männer 14-49 Jahre	135	66	57	39	51
ABC 14-49 Jahre	224	73	59	37	45
HHFührend 14-59 Jahre	189	70	60	41	39

Projektion in Tausend Salzburg					
Regioprnt 2009	Salzburg	Bezirksblätter Salzburg	Salzburger Woche	Krone Salzburg	Salzburger Nachrichten
Salzburg	445	314	262	181	179
Haushaltsbesitz					
Eigener Garten	222	178	164	94	99
Eigenes Haus	188	150	140	80	86
Internetanschluss	275	204	179	107	129
Mobiles Breitband-Internet	122	89	77	42	55
PC/Personal Computer	239	175	152	93	108
PKW als Neuwagen gekauft	166	125	120	56	74
PKW als Gebrauchtwagen gekauft	211	152	119	97	88
Persönlicher Besitz					
A1/B-Free Handy	223	170	148	93	92
T-Mobile/T-Mobile klax Handy	55	37	28	24	25
tele.ring/tele.ring twist/tele.ring Mücke Handy	54	36	28	21	22
Orange/Orange Wertkarte Handy (früher One / Take One)	30	16	13	11	13
"Drei"/"3"/Hutchison/Drei Reload Handy	7	4	2	2	2
Tele2/Tele2Mobil Handy	3	1	2	1	0
Handy von Yess	9	4	4	4	4
Handy von bob	4	3	4	2	0
Notebook, Laptop	171	122	113	62	88
Mobiles Breitband-Internet	99	73	60	32	46
Beliebtheit der Zustellungsart					
Kostenlose Zeitungen (Briefkasten) gerne	375	294	241	159	152
Kostenlose Zeitungen (Briefkasten) störend	54	17	18	17	22
Kostenlose Zeitungen (Haustür) gerne	277	212	162	116	112
Kostenlose Zeitungen (Haustür) störend	64	31	33	23	31
Unadressierte Werbung (Briefkasten) gerne	219	177	143	96	79
Unadressierte Werbung (Briefkasten) störend	215	132	113	79	94
Unadressierte Werbung (Haustür) gerne	149	120	82	62	50
Unadressierte Werbung (Haustüre) störend	209	133	117	81	98

Reichweiten in % Salzburg					
Regioprint 2009	Salzburg als Projektion	Bezirksblätter Salzburg	Salzburger Woche	Krone Salzburg	Salzburger Nachrichten
Salzburg	445	71	59	41	40
Haushaltsbesitz					
Eigener Garten	222	80	74	42	45
Eigenes Haus	188	80	75	42	46
Internetanschluss	275	74	65	39	47
Mobiles Breitband-Internet	122	73	63	34	45
PC/Personal Computer	239	73	64	39	45
PKW als Neuwagen gekauft	166	75	72	34	44
PKW als Gebrauchtwagen gekauft	211	72	57	46	42
Persönlicher Besitz					
A1/B-Free Handy	223	76	66	42	41
T-Mobile/T-Mobile klax Handy	55	67	50	44	46
tele.ring/tele.ring twist/tele.ring Mücke Handy	54	67	53	38	42
Orange/Orange Wertkarte Handy (früher One / Take One)	30	55	42	38	45
"Drei"/"3"/Hutchison/Drei Reload Handy	7	56	23	32	29
Tele2/Tele2Mobil Handy	3	58	64	30	11
Handy von Yess	9	47	47	41	49
Handy von bob	4	65	98	44	5
Notebook, Laptop	171	71	66	36	52
Mobiles Breitband-Internet	99	73	61	32	46
Beliebtheit der Zustellungsart					
Kostenlose Zeitungen (Briefkasten) gerne	375	79	64	42	41
Kostenlose Zeitungen (Briefkasten) störend	54	32	33	31	41
Kostenlose Zeitungen (Haustür) gerne	277	76	58	42	40
Kostenlose Zeitungen (Haustür) störend	64	49	51	36	49
Unadressierte Werbung (Briefkasten) gerne	219	81	65	44	36
Unadressierte Werbung (Briefkasten) störend	215	62	52	37	44
Unadressierte Werbung (Haustür) gerne	149	80	55	42	34
Unadressierte Werbung (Haustür) störend	209	64	56	39	47
Horizontale Prozentuierung					

