

# Burgenland

## Kontakt:

### **Bezirksblätter Burgenland**

Thomas-A.-Edison-Straße 2/1

7000 Eisenstadt

Tel: 02682/630 77-0

E-Mail: [burgenland@regionalmedien.at](mailto:burgenland@regionalmedien.at)

[www.bezirksblaetter.com](http://www.bezirksblaetter.com)

Ein Unternehmen der Regionalmedien  
Austria AG

Österreichweiter Key Account

Regionalmedien Austria AG

Neutorgasse 7, 1010 Wien

Tel. 01/53 53 530-800

[keyaccount@regionalmedien.at](mailto:keyaccount@regionalmedien.at)

[www.regionalmedien.at](http://www.regionalmedien.at)

# Bezirksblätter Burgenland

<b>Bezirksblätter Burgenland</b>	<b>2009</b>
Erscheinungsweise	wöchentlich
Anzahl der Lokal-Ausgaben	6
<b>Reichweite</b>	<b>77 %</b>
Leser in Burgenland	188.000
Leser in anderen Bundesländern	-
<b>Anteil Loyalaler Leser am WLK*</b>	<b>80 %</b>
Ø Anteil gelesener Seiten	72 %
Ø in der Hand gehabt (Anzahl)	1,6 mal
Ø Ausgaben von 12 genutzt	10,4
Subjektive Lesedauer	31 Minuten

\* Loyale Leser nutzen mindestens 10 von 12 Ausgaben

**Drei Monate keine Nachbehandlung in der Unfallambulanz Frauenkirchen**

# Krankenhaus Kittsee springt ein

Berichte auf den Seiten 2, 3

## Bezirksblätter

**NEUHEID AM SEE**

№ 23 06, 23.06.09, Druckverlagsges. mbH, 2300 Wien, Hauptstr. 49, 90.000.000  
 90.000.000  
 90.000.000

**Rad codieren!**

Die Radfahrer sind glücklich, wenn sie endlich in die Sommer... (Text continues)

**Thema A4**  
 Der Ausbau der A4... (Text continues)

**Exklusive Umfrage**

Die meisten die	SPO	47 %
Bestenfalls	ÖVP	34 %
Leistungsfähig	FPÖ	12 %
wären. Ausfüh-	Grüne	4 %
ren Bericht auf	BZÖ	2 %

**Lauf der Finanz**

Die Klimateilung in der Finanz... (Text continues)





<b>Projektion in Tausend Burgenland</b>							
<b>Regioprnt 2009</b>	<b>Burgenland</b>	<b>Bezirksblätter Burgenland</b>	<b>BVZ (wö) Kauf</b>	<b>BVZ Extra (mo) gratis</b>	<b>Krone Burgenland</b>	<b>Kurier Burgenland</b>	
<b>Burgenland</b>	<b>244</b>	<b>188</b>	<b>65</b>	<b>129</b>	<b>131</b>	<b>39</b>	
<b>Haushaltsbesitz</b>							
Eigener Garten	204	157	58	111	108	35	
Eigenes Haus	201	154	56	109	107	34	
Internetanschluss	142	110	44	76	76	28	
Mobiles Breitband-Internet	80	66	27	47	47	17	
PC/Personal Computer	138	107	45	76	76	25	
PKW als Neuwagen gekauft	122	94	36	64	66	24	
PKW als Gebrauchtwagen gekauft	117	92	32	66	66	18	
<b>Persönlicher Besitz</b>							
A1/B-Free Handy	111	86	34	58	64	18	
T-Mobile/T-Mobile klax Handy	32	25	10	16	17	6	
tele.ring/tele.ring twist/tele.ring Mücke Handy	16	12	3	10	8	2	
Orange/Orange Wertkarte Handy (früher One / Take One)	29	22	8	17	14	4	
"Drei"/"3"/Hutchison/Drei Reload Handy	8	6	1	5	4	1	
Tele2/Tele2Mobil Handy	-	-	-	-	-	-	
Handy von Yess	4	3	0	2	2	0	
Handy von bob	5	4	1	2	3	0	
Notebook, Laptop	80	61	26	46	41	17	
Mobiles Breitband-Internet	54	45	17	34	32	11	
<b>Beliebtheit der Zustellungsart</b>							
Kostenlose Zeitungen (Briefkasten) gerne	217	175	58	120	121	33	
Kostenlose Zeitungen (Briefkasten) störend	25	13	7	8	10	5	
Kostenlose Zeitungen (Haustür) gerne	139	111	32	75	80	21	
Kostenlose Zeitungen (Haustür) störend	47	31	12	24	25	8	
Unadressierte Werbung (Briefkasten) gerne	133	111	38	69	79	18	
Unadressierte Werbung (Briefkasten) störend	110	77	27	59	52	20	
Unadressierte Werbung (Haustür) gerne	88	74	24	47	53	12	
Unadressierte Werbung (Haustüre) störend	101	72	23	53	53	18	

<b>Reichweiten in % Burgenland</b>	<b>Burgenland als Projektion</b>	<b>Bezirksblätter Burgenland</b>	<b>BVZ (wo) Kauf</b>	<b>BVZ Extra (mo) gratis</b>	<b>Krone Burgenland</b>	<b>Kurier Burgenland</b>	
<b>Regioprint 2009</b>							
<b>Burgenland</b>	<b>244</b>	<b>77</b>	<b>27</b>	<b>53</b>	<b>54</b>	<b>16</b>	
<b>Haushaltsbesitz</b>							
Eigener Garten	204	77	28	55	53	17	
Eigenes Haus	201	77	28	54	53	17	
Internetanschluss	142	78	31	54	54	20	
Mobiles Breitband-Internet	80	82	33	59	58	21	
PC/Personal Computer	138	77	33	55	55	18	
PKW als Neuwagen gekauft	122	77	30	52	54	20	
PKW als Gebrauchtwagen gekauft	117	79	27	57	57	15	
<b>Persönlicher Besitz</b>							
A1/B-Free Handy	111	78	30	52	57	16	
T-Mobile/T-Mobile klax Handy	32	78	33	50	54	18	
tele.ring/tele.ring twist/tele.ring Mücke Handy	16	77	18	61	49	16	
Orange/Orange Wertkarte Handy (früher One / Take One)	29	76	29	58	47	15	
"Drei"/"3"/Hutchison/Drei Reload Handy	8	68	17	59	52	14	
Tele2/Tele2Mobil Handy	-	-	-	-	-	-	
Handy von Yess	4	70	8	62	60	12	
Handy von bob	5	72	20	46	56	7	
Notebook, Laptop	80	76	33	57	51	21	
Mobiles Breitband-Internet	54	83	31	63	59	20	
<b>Beliebtheit der Zustellungsart</b>							
Kostenlose Zeitungen (Briefkasten) gerne	217	81	27	55	56	15	
Kostenlose Zeitungen (Briefkasten) störend	25	52	27	33	41	21	
Kostenlose Zeitungen (Haustür) gerne	139	80	23	54	57	15	
Kostenlose Zeitungen (Haustür) störend	47	66	26	51	53	17	
Unadressierte Werbung (Briefkasten) gerne	133	83	28	52	59	14	
Unadressierte Werbung (Briefkasten) störend	110	70	25	54	48	18	
Unadressierte Werbung (Haustür) gerne	88	83	27	54	61	13	
Unadressierte Werbung (Haustür) störend	101	71	22	52	53	18	
<b>Horizontale Prozentuierung</b>							

<b>Projektion in Tausend Burgenland</b>						
<b>Regioprnt 2009</b>	<b>Burgenland</b>	<b>Bezirksblätter Burgenland</b>	<b>BVZ (wö) Kauf</b>	<b>BVZ Extra (mo) gratis</b>	<b>Krone Burgenland</b>	<b>Kurier Burgenland</b>
<b>Burgenland</b>	<b>244</b>	<b>188</b>	<b>65</b>	<b>129</b>	<b>131</b>	<b>39</b>
<b>Produkt-Info-Interessen (großes Interesse)</b>						
Auto, Motorrad	48	36	11	27	27	6
Bekleidung und Mode	69	54	20	35	37	10
Computer und Internet	58	42	18	30	29	11
Fertiggerichte, Tiefkühlkost	13	10	2	6	7	1
Foto, Film, Video, DVD	40	30	13	18	20	5
Geldanlage	39	32	14	22	26	8
Haus, Wohnung, Grundstück	37	31	12	21	22	6
Haushaltselektrogeräte	41	34	12	22	27	6
Heimwerker-/Gartenprodukte	65	55	20	39	41	11
Kosmetik und Körperpflege	62	49	18	34	36	8
Möbel	44	37	14	22	28	7
Nahrungsergänzungsmittel	41	34	13	22	25	6
Naturkost, gesunde Ernährung	76	64	24	41	45	12
Optik und Brillen	24	22	5	17	15	3
Pensionsvorsorge	38	32	12	20	24	7
Reiseangebote	50	41	15	27	28	8
Rezeptfreie Medikamente	30	26	10	17	19	3
Schuhe	65	51	19	34	36	11
Spielwaren	22	19	8	15	14	4
Sportartikel, Sportgeräte	45	31	13	25	24	8
Telefonie-Angebote	29	23	11	15	18	4
Unterhaltungselektronik	40	28	14	21	20	7
Versicherungsangebote	22	18	9	13	14	3
Wellnessurlaube	40	34	12	22	24	7
Wohn- und Küchenaccessoires	38	30	11	20	22	6

















