



WERBEIMAGE 2023

1.QUARTAL 2023

Verein Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen
Riemergasse 11/3/11, 1010 Wien
ma@media-analyse.at



Methodensteckbrief

Grundgesamtheit: 7.684.701 Personen ab 14 Jahren.

Samplegröße: 2.277

Sampling: **MA-Sample:** Combined Extended Random Sample, mehrfach geschichtete Telefon-Zufallsstichprobe (Multistage Random Sample), RLD-Verfahren (Random Last Digit), disproportional nach Bundesländern, zusätzlicher Einsatz von frei zu wählenden, ortsnahen Adressen, zusätzliche Rekrutierung aus Online-Access-Pools und Recontacting von Personen, die bereits an anderen Studien (Basis Zufallsstichprobe/RLD) teilgenommen haben. Die unterschiedlichen Verfahren dienen der Steigerung der Repräsentativität und sind darauf ausgerichtet, auch schwer erreichbare Zielgruppen im MA-Sample vertreten zu haben und so insgesamt eine verbesserte Abbildung der Bevölkerung zu erzielen.
Sub-Sample: Freiwillige Teilnahme im Anschluss an das reguläre MA-Interview.

Feldarbeit: Jänner bis März 2023

Interviews: CAWI / Online CAPI/CASI
CAWI: RespondentIn erhält einen Link, mit dem er/sie in den MA-Fragebogen einsteigen und diesen online (Desktop/Laptop/Tablet/Smartphone) ausfüllen kann.
Online CAPI/CASI: ein/e f2f-InterviewerIn besucht eine/n RespondentIn, erklärt und übergibt das Befragungsnotebook und unterstützt diese/n bei Bedarf.

Gewichtung: Vereinfachte demographische Gewichtung nach Alter, Beruf, Bildung, Bundesland, Festnetz, Geschlecht, Haushaltsgröße, Internetnutzung, Ortsgröße, Region, Wochentag. Iterative Zellengewichtung, Auflösung der Disproportionalität.
Als Gewichtungsgrundlage dient der Mikrozensus 2022 sowie das Populationsregister 2022.

Die Güte der Daten hängt in hohem Maße von der Zahl der Interviews (Fälle) ab. Sehr **vorsichtig** sind Ergebnisse zu bewerten, die auf **Fallzahlen unter 100** basieren.



Studieninformationen

**Fragestellung
(Items
randomisiert):**

Einführungstext: *Auf Werbung in Medien können verschiedene Eigenschaften zutreffen. Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft. Sie können dabei jeweils kein, ein oder mehrere Medien auswählen, je nachdem wie Sie dort die Werbung wahrnehmen.*

Frage: *Item x passt gut zu Werbung in/auf ...*

Mehrfachantworten

**Erfasste Gattungen
(Reihenfolge
fixiert):**

- Zeitungen und Zeitschriften
- Fernsehen
- Radio
- Webseiten von Zeitungen und Zeitschriften
- Social Media Plattformen
- Außenwerbung (Plakat, City-Lights ...)
- nichts davon

**Darstellung der
Ergebnisse:**

- Analog zur Ausweisung ab der MA 2023
- Zeitungen und Zeitschriften Print
 - Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print und/oder Online)



TABELLEN

Österreich in Prozent		Werbung ist GLAUBWÜRDIG						
Aussage passt gut zu Werbung in/auf ...	Fälle	Zeitungen und Zeitschriften		Fernsehen		Social Media Plattformen		trifft auf keine Gattung besonders zu
		Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Digital)			Radio	Außenwerbung		
Total	2.277	30,4	33,2	21,6	17,4	5,7	11,6	52,4
Geschlecht								
Männer	1.116	29,4	32,2	22,4	17,3	6,2	10,2	52,3
14 - 29 Jahre	243	31,6	35,8	24,2	21,7	11,7	14,9	41,3
30 - 49 Jahre	356	30,3	33,6	25,8	23,7	5,7	12,0	50,3
50 oder älter	516	27,7	29,4	19,3	10,8	3,9	6,7	58,8
Frauen	1.161	31,4	34,2	20,8	17,4	5,2	12,9	52,6
14 - 29 Jahre	227	40,2	43,8	21,3	23,5	7,9	11,8	37,1
30 - 49 Jahre	355	34,5	36,4	25,2	18,8	6,9	14,7	49,6
50 oder älter	579	26,0	29,0	17,9	14,2	3,0	12,2	60,5
Alter								
14 - 19 Jahre	154	44,1	45,9	16,8	22,3	10,9	8,3	32,0
20 - 29 Jahre	316	31,6	36,7	25,7	22,8	9,4	15,9	42,9
30 - 39 Jahre	364	31,4	34,7	27,8	22,5	4,6	14,7	49,8
40 - 49 Jahre	347	33,4	35,3	23,1	19,9	8,1	11,9	50,1
50 - 59 Jahre	409	27,6	28,6	18,1	13,3	4,1	11,5	58,3
60 - 69 Jahre	326	25,8	30,0	21,9	12,0	3,6	8,2	59,3
70 oder älter	359	26,8	29,1	16,1	12,4	2,5	8,7	61,6
Abgeschlossene Schulbildung								
kein Pflichtschulabschluss	27	16,5	16,5	-	3,4	28,0	-	52,2
Pflichtschule (9-jährige Schulpflicht)	306	38,7	40,4	24,8	21,3	7,7	13,6	44,9
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	1.192	27,5	31,1	24,0	17,5	6,1	11,1	51,5
Matura/Kolleg	370	36,7	38,3	18,9	16,1	3,0	13,5	55,2
Hochschule, Universität, Fachhochschule	382	27,5	30,1	15,7	15,9	3,7	10,2	58,9
Bundesland								
Wien	489	27,2	31,9	17,4	18,3	6,9	13,6	51,5
Niederösterreich	432	26,3	28,3	18,6	11,9	4,7	8,1	54,4
Burgenland	77	25,9	27,5	22,2	15,7	3,0	11,0	64,3
Steiermark	320	30,6	32,3	20,9	18,1	8,0	14,0	54,4
Kärnten	145	33,1	34,7	24,2	13,3	4,2	6,0	54,4
Oberösterreich	379	32,5	35,4	23,0	20,1	5,2	12,1	52,3
Salzburg	142	35,8	40,0	26,9	22,5	2,8	13,1	45,6
Tirol	193	35,1	35,9	27,6	16,7	5,8	12,6	54,0
Vorarlberg	100	38,0	42,7	28,9	25,2	6,4	11,4	37,5
Urban-Rural-Typologie								
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.215	31,0	34,2	21,6	17,3	6,5	13,9	49,9
Regionale Zentren	112	22,8	25,4	21,2	7,4	6,0	10,3	60,0
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	349	30,8	32,8	20,2	17,4	3,8	7,3	54,7
Ländlicher Raum	600	30,3	32,8	22,6	19,3	5,0	9,5	54,8
Sondergruppen								
14 - 24 Jahre	315	39,2	43,0	20,9	23,1	9,9	10,6	38,6
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.430	32,2	35,0	23,0	20,2	7,0	13,4	48,2
HaupteinkommensbezieherIn	1.653	29,0	32,5	21,7	17,4	4,9	11,3	53,0
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	2.110	31,3	34,1	21,8	17,6	5,9	11,7	51,2

Österreich in Prozent		Werbung ist AUFDRINGLICH							
Aussage passt gut zu Werbung in/auf ...	Fälle	Zeitungen und Zeitschriften		Fernsehen		Social Media Plattformen		trifft auf keine Gattung besonders zu	
		Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Digital)			Radio	Außenwerbung			
Total	2.277	21,1	39,7	54,4	34,9	47,9	22,6	13,4	
Geschlecht									
Männer	1.116	23,5	44,7	56,6	36,9	51,1	23,1	12,8	
14 - 29 Jahre	243	23,8	45,5	58,9	47,7	58,1	28,9	14,0	
30 - 49 Jahre	356	22,1	49,4	49,7	34,7	58,4	20,6	10,5	
50 oder älter	516	24,3	41,0	60,3	33,3	42,8	22,0	13,7	
Frauen	1.161	18,8	34,8	52,3	33,1	44,8	22,1	14,0	
14 - 29 Jahre	227	13,8	34,8	47,8	36,6	58,4	22,9	7,7	
30 - 49 Jahre	355	21,9	41,9	47,9	33,8	54,3	20,0	9,6	
50 oder älter	579	18,8	30,5	56,7	31,2	33,5	23,1	19,2	
Alter									
14 - 19 Jahre	154	14,0	42,5	56,0	40,7	55,9	26,5	11,2	
20 - 29 Jahre	316	21,4	39,3	52,3	43,2	59,4	25,7	10,8	
30 - 39 Jahre	364	22,8	46,2	47,3	36,9	59,6	22,6	9,0	
40 - 49 Jahre	347	21,2	45,2	50,4	31,4	52,9	17,9	11,2	
50 - 59 Jahre	409	21,6	40,8	58,4	43,5	53,0	26,2	11,7	
60 - 69 Jahre	326	17,5	32,9	56,4	23,6	35,8	20,9	19,9	
70 oder älter	359	24,8	31,6	60,1	27,1	22,7	20,0	19,2	
Abgeschlossene Schulbildung									
kein Pflichtschulabschluss	27	52,2	52,2	56,3	52,2	79,4	52,2	16,5	
Pflichtschule (9-jährige Schulpflicht)	306	13,4	30,9	53,1	31,5	39,0	16,4	14,8	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	1.192	23,3	37,9	51,0	31,3	43,1	21,8	16,3	
Matura/Kolleg	370	22,8	44,3	65,2	44,8	56,9	28,5	6,9	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	382	16,5	46,7	55,6	38,2	59,1	22,2	9,3	
Bundesland									
Wien	489	22,7	42,3	58,1	38,0	54,0	30,2	11,3	
Niederösterreich	432	19,2	42,0	53,0	36,6	46,5	23,8	11,8	
Burgenland	77	17,5	36,9	44,9	33,9	42,4	13,3	13,8	
Steiermark	320	27,5	45,3	53,7	33,8	44,3	21,9	17,9	
Kärnten	145	17,0	34,8	41,2	34,8	38,6	20,6	16,5	
Oberösterreich	379	18,0	37,0	60,8	31,0	48,6	18,7	13,8	
Salzburg	142	18,5	32,7	58,0	33,0	44,3	17,9	10,1	
Tirol	193	20,1	32,8	49,4	38,0	48,9	16,7	16,0	
Vorarlberg	100	26,6	41,4	51,6	28,9	53,5	25,4	9,6	
Urban-Rural-Typologie									
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.215	19,8	39,7	56,4	36,8	48,8	23,1	12,6	
Regionale Zentren	112	22,7	39,3	52,9	37,1	35,5	26,8	14,8	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	349	24,0	41,3	55,2	35,6	54,1	21,6	10,6	
Ländlicher Raum	600	21,6	38,7	50,1	30,3	44,7	21,4	16,3	
Sondergruppen									
14 - 24 Jahre	315	18,1	40,1	55,2	45,9	61,5	27,7	7,9	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.430	21,0	43,0	53,8	39,9	55,9	22,3	10,5	
HaupteinkommensbezieherIn	1.653	21,7	39,6	54,0	34,1	45,7	22,0	14,0	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	2.110	20,5	39,3	53,5	34,1	47,5	21,5	13,7	

Österreich in Prozent		Werbung ist NÜTZLICH							
Aussage passt gut zu Werbung in/auf ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften	Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Digital)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen	Außenwerbung	trifft auf keine Gattung besonders zu
Total	2.277	38,8	43,5	25,9	18,1	16,3	16,2	34,9	
Geschlecht									
Männer	1.116	37,8	43,6	26,3	19,7	15,0	15,8	35,7	
14 - 29 Jahre	243	20,0	29,5	24,9	18,7	28,4	17,8	35,8	
30 - 49 Jahre	356	39,3	45,9	24,6	26,1	19,5	15,5	30,7	
50 oder älter	516	45,2	48,6	28,1	15,8	5,5	14,9	39,1	
Frauen	1.161	39,8	43,5	25,5	16,6	17,7	16,6	34,1	
14 - 29 Jahre	227	29,2	34,4	24,0	15,6	34,6	15,3	27,7	
30 - 49 Jahre	355	43,5	47,5	28,5	19,0	22,1	22,7	29,4	
50 oder älter	579	41,7	44,5	24,3	15,4	8,2	13,3	39,5	
Alter									
14 - 19 Jahre	154	21,6	38,0	19,7	15,8	28,1	13,9	28,0	
20 - 29 Jahre	316	25,9	28,9	26,7	17,9	33,0	17,9	33,8	
30 - 39 Jahre	364	34,3	40,9	26,8	21,8	24,5	19,5	29,9	
40 - 49 Jahre	347	48,8	52,9	26,3	23,3	16,9	18,6	30,2	
50 - 59 Jahre	409	44,6	48,4	25,9	16,3	9,9	15,3	37,2	
60 - 69 Jahre	326	43,7	46,5	33,6	17,1	6,3	15,0	35,9	
70 oder älter	359	41,7	44,1	19,7	13,5	4,2	11,9	44,8	
Abgeschlossene Schulbildung									
kein Pflichtschulabschluss	27	37,7	37,7	-	4,1	23,8	6,0	52,2	
Pflichtschule (9-jährige Schulpflicht)	306	29,3	38,3	24,8	20,6	16,4	11,5	36,9	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	1.192	43,7	46,7	31,2	20,4	15,3	15,3	31,2	
Matura/Kolleg	370	34,8	42,0	18,7	13,7	17,7	22,1	37,7	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	382	35,3	39,7	19,0	14,3	17,6	17,4	40,9	
Bundesland									
Wien	489	35,4	44,4	19,7	16,1	19,9	17,8	32,4	
Niederösterreich	432	35,6	39,6	26,4	14,6	17,3	15,0	35,1	
Burgenland	77	20,8	21,6	26,8	18,5	17,9	17,2	44,5	
Steiermark	320	43,1	45,8	30,3	16,9	17,1	16,7	35,5	
Kärnten	145	43,8	45,7	30,0	19,3	19,3	22,0	32,4	
Oberösterreich	379	40,5	45,3	27,1	22,1	13,7	14,2	35,8	
Salzburg	142	39,0	41,9	29,9	17,6	9,5	13,9	40,9	
Tirol	193	48,5	52,2	29,2	20,6	12,4	17,2	30,0	
Vorarlberg	100	37,2	41,3	17,1	25,7	14,6	11,3	37,7	
Urban-Rural-Typologie									
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.215	37,6	43,3	24,1	16,3	18,9	17,3	33,3	
Regionale Zentren	112	44,5	46,3	26,1	16,8	17,4	17,8	34,4	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	349	42,0	45,0	27,3	19,4	11,5	13,4	38,7	
Ländlicher Raum	600	38,4	42,5	28,8	21,3	13,8	15,3	36,0	
Sondergruppen									
14 - 24 Jahre	315	23,7	32,9	22,3	16,6	32,0	15,6	30,0	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.430	38,6	43,5	24,8	19,6	21,6	18,3	31,6	
HaupteinkommensbezieherIn	1.653	40,5	44,8	26,5	18,8	15,5	16,4	34,4	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	2.110	41,0	45,9	26,8	19,0	16,1	16,6	33,0	

Österreich in Prozent		Werbung ist KAUFANREGEND							
Aussage passt gut zu Werbung in/auf ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften	Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Digital)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen	Außenwerbung	trifft auf keine Gattung besonders zu
Total	2.277	26,9	31,9	31,4	10,7	23,5	15,0	37,5	
Geschlecht									
Männer	1.116	25,8	31,7	29,9	11,3	21,5	14,9	40,2	
14 - 29 Jahre	243	16,5	26,0	28,8	8,7	44,6	15,7	30,3	
30 - 49 Jahre	356	23,1	29,4	28,9	15,2	24,6	16,5	39,4	
50 oder älter	516	32,1	36,1	31,2	9,8	8,5	13,4	45,5	
Frauen	1.161	28,0	32,1	32,7	10,2	25,4	15,1	34,9	
14 - 29 Jahre	227	14,4	19,8	24,5	10,8	53,8	19,6	22,8	
30 - 49 Jahre	355	26,8	33,2	35,6	11,2	29,7	16,5	31,6	
50 oder älter	579	34,0	36,3	34,2	9,3	11,6	12,5	41,7	
Alter									
14 - 19 Jahre	154	7,2	16,4	31,5	6,3	62,0	13,8	22,3	
20 - 29 Jahre	316	19,5	26,2	24,4	11,4	42,7	19,5	28,9	
30 - 39 Jahre	364	23,4	29,5	30,6	12,5	32,4	15,9	33,1	
40 - 49 Jahre	347	26,6	33,1	34,0	13,9	21,7	17,1	38,0	
50 - 59 Jahre	409	32,7	36,0	35,0	10,6	17,6	16,5	38,8	
60 - 69 Jahre	326	33,1	35,8	36,1	11,5	9,0	13,0	45,3	
70 oder älter	359	33,5	36,7	27,2	6,5	2,6	8,8	47,2	
Abgeschlossene Schulbildung									
kein Pflichtschulabschluss	27	10,5	14,7	10,1	-	27,2	23,8	52,2	
Pflichtschule (9-jährige Schulpflicht)	306	18,1	25,6	32,8	10,2	34,0	11,8	34,0	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	1.192	30,3	33,7	34,2	12,3	18,2	15,3	36,2	
Matura/Kolleg	370	28,8	33,2	29,3	8,5	29,2	16,8	39,1	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	382	22,5	31,2	24,8	9,2	25,8	14,2	41,8	
Bundesland									
Wien	489	20,7	27,7	30,6	13,2	27,6	17,2	37,1	
Niederösterreich	432	22,7	26,0	33,5	9,1	28,5	9,9	33,3	
Burgenland	77	25,7	29,6	32,2	13,1	19,2	16,0	39,9	
Steiermark	320	28,3	30,9	29,6	8,7	21,8	13,9	39,7	
Kärnten	145	33,7	41,1	26,9	7,2	18,5	18,9	39,1	
Oberösterreich	379	29,8	35,7	31,1	13,2	18,9	15,3	41,5	
Salzburg	142	25,8	31,4	34,2	15,7	19,6	11,8	42,8	
Tirol	193	35,9	39,9	32,7	6,0	24,8	20,5	33,8	
Vorarlberg	100	34,9	40,4	32,0	7,8	18,5	16,2	31,4	
Urban-Rural-Typologie									
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.215	26,1	31,7	30,4	10,2	25,0	16,2	37,4	
Regionale Zentren	112	27,9	33,2	31,1	5,3	17,7	18,0	32,8	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	349	31,7	36,2	29,1	10,8	22,0	15,6	39,2	
Ländlicher Raum	600	25,7	29,6	34,8	12,7	22,4	11,6	37,7	
Sondergruppen									
14 - 24 Jahre	315	14,2	20,3	27,8	8,4	53,4	16,9	23,5	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.430	24,0	30,3	32,5	12,2	32,1	17,1	32,2	
HaupteinkommensbezieherIn	1.653	27,5	32,7	30,7	11,6	19,5	15,3	39,7	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	2.110	28,4	33,5	32,3	11,2	23,6	15,5	36,1	

Österreich in Prozent		Werbung ist FÜR MICH RELEVANT							
Aussage passt gut zu Werbung in/auf ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften	Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Digital)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen	Außenwerbung	trifft auf keine Gattung besonders zu
Total	2.277	33,0	39,1	26,6	16,3	20,3	14,3	35,5	
Geschlecht									
Männer	1.116	31,7	40,2	28,9	18,5	19,5	14,1	34,8	
14 - 29 Jahre	243	17,3	36,7	25,7	17,8	45,9	14,6	23,4	
30 - 49 Jahre	356	33,1	39,5	27,9	25,2	19,1	17,0	33,7	
50 oder älter	516	37,5	42,4	31,1	14,2	7,3	11,8	40,9	
Frauen	1.161	34,2	38,0	24,5	14,2	21,1	14,5	36,3	
14 - 29 Jahre	227	19,4	30,3	13,6	14,5	49,0	15,8	25,1	
30 - 49 Jahre	355	36,9	41,1	25,8	18,9	24,5	15,0	31,5	
50 oder älter	579	38,4	39,1	27,9	11,2	8,0	13,7	43,6	
Alter									
14 - 19 Jahre	154	11,1	30,2	18,2	11,2	61,2	18,6	21,5	
20 - 29 Jahre	316	21,8	35,3	20,7	18,7	40,6	13,5	25,5	
30 - 39 Jahre	364	28,9	34,8	25,7	22,9	25,9	15,4	34,8	
40 - 49 Jahre	347	41,5	46,0	28,1	21,1	17,5	16,7	30,3	
50 - 59 Jahre	409	36,6	39,8	27,8	15,9	13,6	12,5	41,3	
60 - 69 Jahre	326	41,5	44,9	31,3	14,7	7,2	17,0	37,9	
70 oder älter	359	36,4	37,7	29,6	6,8	1,3	9,4	47,5	
Abgeschlossene Schulbildung									
kein Pflichtschulabschluss	27	10,5	10,5	4,1	-	33,2	-	52,2	
Pflichtschule (9-jährige Schulpflicht)	306	26,0	38,3	25,6	16,5	30,6	16,2	33,6	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	1.192	33,9	38,8	31,3	16,2	17,1	13,4	34,8	
Matura/Kolleg	370	36,7	43,0	24,1	16,0	22,1	17,5	33,7	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	382	33,6	38,8	17,1	17,6	19,3	13,5	40,2	
Bundesland									
Wien	489	29,7	36,9	25,3	15,0	26,2	14,6	31,1	
Niederösterreich	432	26,9	33,4	30,8	19,4	20,1	11,7	35,5	
Burgenland	77	25,0	31,2	26,8	20,6	9,4	20,1	42,2	
Steiermark	320	34,5	38,1	26,4	10,1	16,1	15,7	41,2	
Kärnten	145	36,0	38,6	16,3	10,1	21,9	11,8	41,7	
Oberösterreich	379	34,9	43,7	23,2	19,4	16,5	17,3	36,6	
Salzburg	142	30,4	33,0	27,2	18,7	17,5	7,5	47,3	
Tirol	193	46,0	53,4	31,1	14,6	25,3	16,5	24,4	
Vorarlberg	100	43,5	47,8	34,9	22,5	20,7	13,4	26,3	
Urban-Rural-Typologie									
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.215	32,4	39,1	24,5	15,0	21,4	14,9	35,0	
Regionale Zentren	112	38,7	45,6	36,7	22,9	18,9	16,2	31,8	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	349	32,5	37,8	23,1	15,8	18,3	13,8	42,2	
Ländlicher Raum	600	33,4	38,5	31,1	17,9	19,4	13,0	33,6	
Sondergruppen									
14 - 24 Jahre	315	16,0	33,6	19,0	12,8	54,8	17,1	20,9	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.430	31,1	38,9	25,3	19,8	27,6	15,2	31,6	
HaupteinkommensbezieherIn	1.653	35,0	40,8	27,3	16,5	16,5	13,9	36,6	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	2.110	34,6	40,8	27,7	17,1	20,3	14,8	33,5	

Österreich in Prozent		Werbung ist STÖREND							
Aussage passt gut zu Werbung in/auf ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften	Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Digital)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen	Außenwerbung	trifft auf keine Gattung besonders zu
Total		2.277	17,2	35,8	59,7	43,0	41,9	17,0	15,1
Geschlecht									
Männer		1.116	21,0	43,0	60,7	43,5	45,7	18,7	14,2
14 - 29 Jahre		243	30,5	51,3	59,7	55,9	58,0	24,0	9,8
30 - 49 Jahre		356	20,6	46,8	59,0	45,0	55,2	20,6	11,7
50 oder älter		516	16,7	36,6	62,3	36,5	33,3	14,9	17,9
Frauen		1.161	13,6	28,8	58,7	42,5	38,3	15,4	16,0
14 - 29 Jahre		227	10,4	27,8	59,8	58,5	47,8	14,0	12,8
30 - 49 Jahre		355	9,5	29,5	53,7	36,0	46,7	13,5	16,1
50 oder älter		579	17,4	28,8	61,3	40,2	29,4	17,0	17,2
Alter									
14 - 19 Jahre		154	11,8	34,5	55,2	58,7	48,4	14,5	13,3
20 - 29 Jahre		316	25,2	42,6	62,0	56,4	55,3	21,5	10,2
30 - 39 Jahre		364	13,3	36,9	57,5	41,3	51,7	16,0	14,4
40 - 49 Jahre		347	16,8	39,4	55,1	39,7	50,1	18,1	13,4
50 - 59 Jahre		409	17,7	43,8	61,6	45,1	43,5	17,1	14,6
60 - 69 Jahre		326	15,8	29,5	59,8	36,7	30,7	14,5	19,0
70 oder älter		359	17,4	22,3	63,6	32,5	17,7	16,2	19,6
Abgeschlossene Schulbildung									
kein Pflichtschulabschluss		27	58,1	58,1	56,3	76,0	55,6	52,2	10,5
Pflichtschule (9-jährige Schulpflicht)		306	13,0	25,8	56,5	37,4	36,1	11,2	20,3
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt		1.192	16,6	32,4	56,8	37,4	35,7	15,5	16,6
Matura/Kolleg		370	19,1	41,4	65,7	52,2	53,8	20,1	10,6
Hochschule, Universität, Fachhochschule		382	17,8	47,3	65,3	53,6	53,4	20,8	10,7
Bundesland									
Wien		489	19,3	37,2	61,1	46,2	45,0	20,7	10,5
Niederösterreich		432	17,3	36,6	60,2	48,2	41,5	19,2	12,4
Burgenland		77	13,9	27,3	61,5	35,3	29,7	14,8	24,1
Steiermark		320	14,7	33,9	60,2	40,6	47,4	13,1	15,0
Kärnten		145	13,5	29,7	52,4	35,4	31,1	18,6	22,3
Oberösterreich		379	17,8	36,2	63,5	43,7	42,6	16,1	14,4
Salzburg		142	13,7	33,1	60,6	37,6	33,3	8,9	14,4
Tirol		193	16,6	35,2	51,8	39,0	38,4	13,5	27,0
Vorarlberg		100	26,6	50,3	56,3	41,7	51,8	22,5	12,5
Urban-Rural-Typologie									
Urbane Zentren – Stadtregionen		1.215	17,6	36,8	60,3	45,4	45,0	16,5	13,2
Regionale Zentren		112	17,6	36,7	60,6	39,2	34,2	16,9	11,6
Ländlicher Raum im Umland von Zentren		349	18,9	40,0	59,9	46,3	43,8	20,7	14,2
Ländlicher Raum		600	15,3	31,2	58,0	36,8	36,0	15,9	20,1
Sondergruppen									
14 - 24 Jahre		315	18,4	37,6	58,0	61,5	46,0	15,4	13,3
haushaltsführend bis 59 Jahre		1.430	16,7	40,6	58,4	46,4	50,3	17,0	12,6
HaupteinkommensbezieherIn		1.653	18,5	35,9	58,7	41,7	40,5	16,8	15,5
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)		2.110	16,3	35,1	59,1	42,7	41,2	16,5	14,7

Österreich in Prozent		Werbung ist INFORMATIV							
Aussage passt gut zu Werbung in/auf ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften	Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Digital)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen	Außenwerbung	trifft auf keine Gattung besonders zu
Total	2.277	46,9	52,4	32,6	23,5	15,7	15,5	27,8	
Geschlecht									
Männer	1.116	43,7	50,8	31,8	23,0	15,4	14,1	29,2	
14 - 29 Jahre	243	28,5	39,3	30,5	24,3	32,9	18,7	24,4	
30 - 49 Jahre	356	45,5	53,3	27,9	23,4	17,7	14,8	26,8	
50 oder älter	516	49,7	54,4	35,2	22,1	5,5	11,5	33,1	
Frauen	1.161	50,0	53,9	33,4	24,0	16,0	16,8	26,5	
14 - 29 Jahre	227	49,3	53,3	30,6	21,0	17,9	13,9	19,9	
30 - 49 Jahre	355	52,8	55,7	32,8	26,1	21,2	20,2	26,0	
50 oder älter	579	48,6	53,1	34,8	24,0	12,0	15,8	29,4	
Alter									
14 - 19 Jahre	154	38,6	46,4	33,8	18,2	35,9	15,3	25,3	
20 - 29 Jahre	316	38,4	45,9	28,9	24,9	20,6	16,9	20,7	
30 - 39 Jahre	364	43,9	51,7	26,7	26,7	20,2	15,9	28,1	
40 - 49 Jahre	347	54,7	57,4	34,1	22,7	18,7	19,2	24,7	
50 - 59 Jahre	409	48,9	53,1	31,4	24,3	13,2	10,3	33,0	
60 - 69 Jahre	326	54,8	60,9	34,9	23,4	10,1	16,5	27,1	
70 oder älter	359	44,2	47,9	39,2	21,4	3,0	15,4	32,7	
Abgeschlossene Schulbildung									
kein Pflichtschulabschluss	27	34,3	34,3	27,2	4,1	23,8	-	58,1	
Pflichtschule (9-jährige Schulpflicht)	306	39,1	44,0	35,3	21,0	22,1	15,3	28,8	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	1.192	49,8	55,7	37,0	26,0	15,6	14,9	24,3	
Matura/Kolleg	370	46,3	52,2	29,2	22,8	13,2	15,1	29,1	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	382	45,9	50,0	20,5	19,8	12,7	18,9	34,6	
Bundesland									
Wien	489	45,8	55,5	25,1	20,5	17,6	17,0	26,3	
Niederösterreich	432	47,4	51,0	39,1	24,3	16,2	13,9	27,7	
Burgenland	77	31,0	33,2	33,4	23,7	8,4	15,4	34,7	
Steiermark	320	46,4	50,0	30,6	20,7	18,5	14,3	31,5	
Kärnten	145	51,8	58,2	37,3	22,1	15,1	14,9	20,8	
Oberösterreich	379	43,9	49,1	31,5	24,6	14,5	18,4	30,2	
Salzburg	142	42,5	46,4	30,7	29,9	18,5	14,7	33,8	
Tirol	193	59,2	62,3	40,4	25,8	10,5	18,8	21,0	
Vorarlberg	100	51,4	58,3	32,5	28,5	12,3	4,0	24,5	
Urban-Rural-Typologie									
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.215	44,2	51,9	28,9	20,4	17,5	16,0	28,7	
Regionale Zentren	112	44,7	53,7	31,4	21,3	9,7	12,9	28,5	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	349	49,2	51,4	34,8	26,6	15,9	16,2	30,1	
Ländlicher Raum	600	51,7	53,6	39,2	28,5	13,0	14,5	24,7	
Sondergruppen									
14 - 24 Jahre	315	41,0	48,5	33,0	21,3	26,3	15,9	20,8	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.430	46,4	51,7	31,3	24,8	20,1	15,8	26,5	
HaupteinkommensbezieherIn	1.653	47,0	52,6	32,3	23,1	13,8	14,5	28,7	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	2.110	49,1	54,7	33,8	24,6	15,8	15,9	25,6	



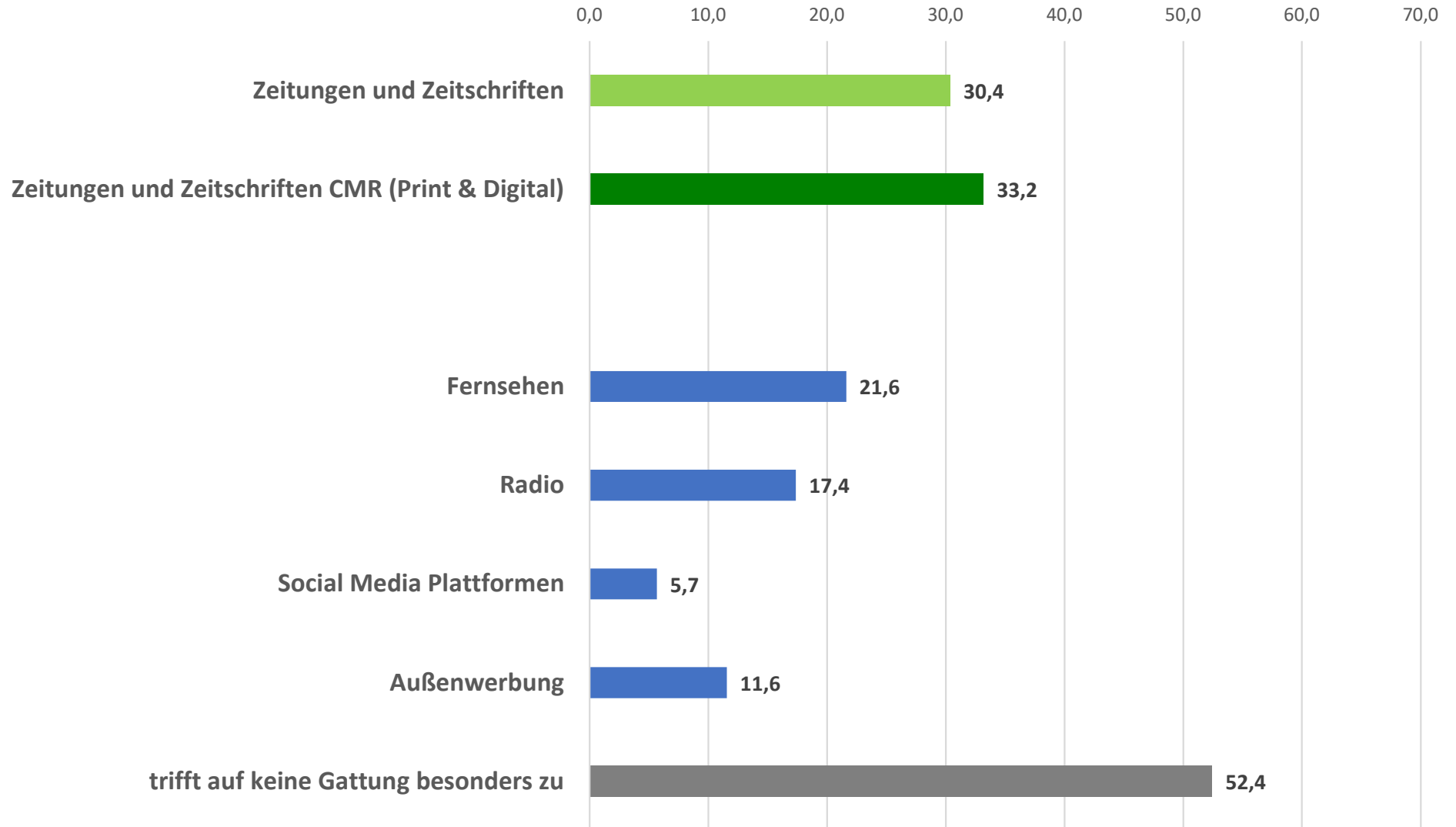
Österreich in Prozent		Werbung ist HOCHWERTIG							
Aussage passt gut zu Werbung in/auf ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften	Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Digital)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen	Außenwerbung	trifft auf keine Gattung besonders zu
Total	2.277	33,1	36,6	30,6	12,6	8,2	19,4	39,4	
Geschlecht									
Männer	1.116	32,3	36,9	32,5	14,6	8,7	18,6	38,3	
14 - 29 Jahre	243	21,3	28,5	35,6	13,8	19,1	27,2	33,4	
30 - 49 Jahre	356	38,4	42,7	39,6	21,7	8,5	21,5	29,2	
50 oder älter	516	33,3	36,9	26,1	10,1	4,1	12,7	46,9	
Frauen	1.161	33,9	36,3	28,9	10,7	7,7	20,1	40,4	
14 - 29 Jahre	227	36,5	39,1	38,0	10,3	12,2	23,8	24,6	
30 - 49 Jahre	355	40,0	42,3	25,0	9,4	11,0	24,1	37,3	
50 oder älter	579	29,1	31,5	27,7	11,6	3,9	16,2	48,6	
Alter									
14 - 19 Jahre	154	27,7	29,2	33,6	8,6	14,5	17,7	31,7	
20 - 29 Jahre	316	29,1	35,8	38,3	13,9	16,4	29,3	27,9	
30 - 39 Jahre	364	40,2	44,3	33,6	14,7	12,0	21,6	32,5	
40 - 49 Jahre	347	38,1	40,6	31,0	16,4	7,4	24,0	34,0	
50 - 59 Jahre	409	31,3	36,3	29,2	10,9	4,7	15,1	42,1	
60 - 69 Jahre	326	36,5	38,6	25,1	11,3	5,1	17,1	44,3	
70 oder älter	359	25,9	27,3	26,0	10,6	2,1	11,6	57,5	
Abgeschlossene Schulbildung									
kein Pflichtschulabschluss	27	23,8	23,8	4,1	10,1	23,8	-	66,1	
Pflichtschule (9-jährige Schulpflicht)	306	28,9	31,1	34,2	14,4	8,5	20,0	36,7	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	1.192	32,4	36,7	31,8	12,9	8,8	20,0	37,9	
Matura/Kolleg	370	35,7	38,5	31,3	9,8	7,7	21,5	38,2	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	382	36,9	39,6	25,3	13,3	5,4	16,4	45,4	
Bundesland									
Wien	489	34,5	37,6	26,8	11,1	10,7	23,8	39,2	
Niederösterreich	432	31,0	32,8	31,2	13,7	8,4	18,3	38,8	
Burgenland	77	21,1	25,9	31,6	2,0	1,0	14,8	47,2	
Steiermark	320	32,9	36,4	29,3	12,4	7,5	23,1	35,4	
Kärnten	145	31,1	35,3	27,4	10,2	9,1	14,4	44,3	
Oberösterreich	379	35,3	40,0	32,2	18,0	6,9	17,9	42,7	
Salzburg	142	29,2	30,3	32,9	15,3	7,1	11,8	43,5	
Tirol	193	34,9	39,7	41,7	9,0	7,5	20,5	33,7	
Vorarlberg	100	42,6	48,1	24,5	10,3	9,2	15,7	35,3	
Urban-Rural-Typologie									
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.215	34,9	38,1	29,0	10,9	9,0	21,2	39,0	
Regionale Zentren	112	25,7	28,1	35,1	12,9	6,5	19,3	41,8	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	349	30,6	34,7	30,0	17,4	7,6	19,1	40,3	
Ländlicher Raum	600	32,5	36,3	33,5	13,3	7,3	15,9	39,3	
Sondergruppen									
14 - 24 Jahre	315	29,5	32,8	40,4	9,2	16,0	24,1	27,3	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.430	34,7	39,4	32,9	14,0	10,5	22,6	33,9	
HaupteinkommensbezieherIn	1.653	33,5	37,5	31,9	13,4	7,8	18,3	38,7	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	2.110	34,8	38,2	31,4	13,1	8,1	19,8	38,0	



GRAFIKEN

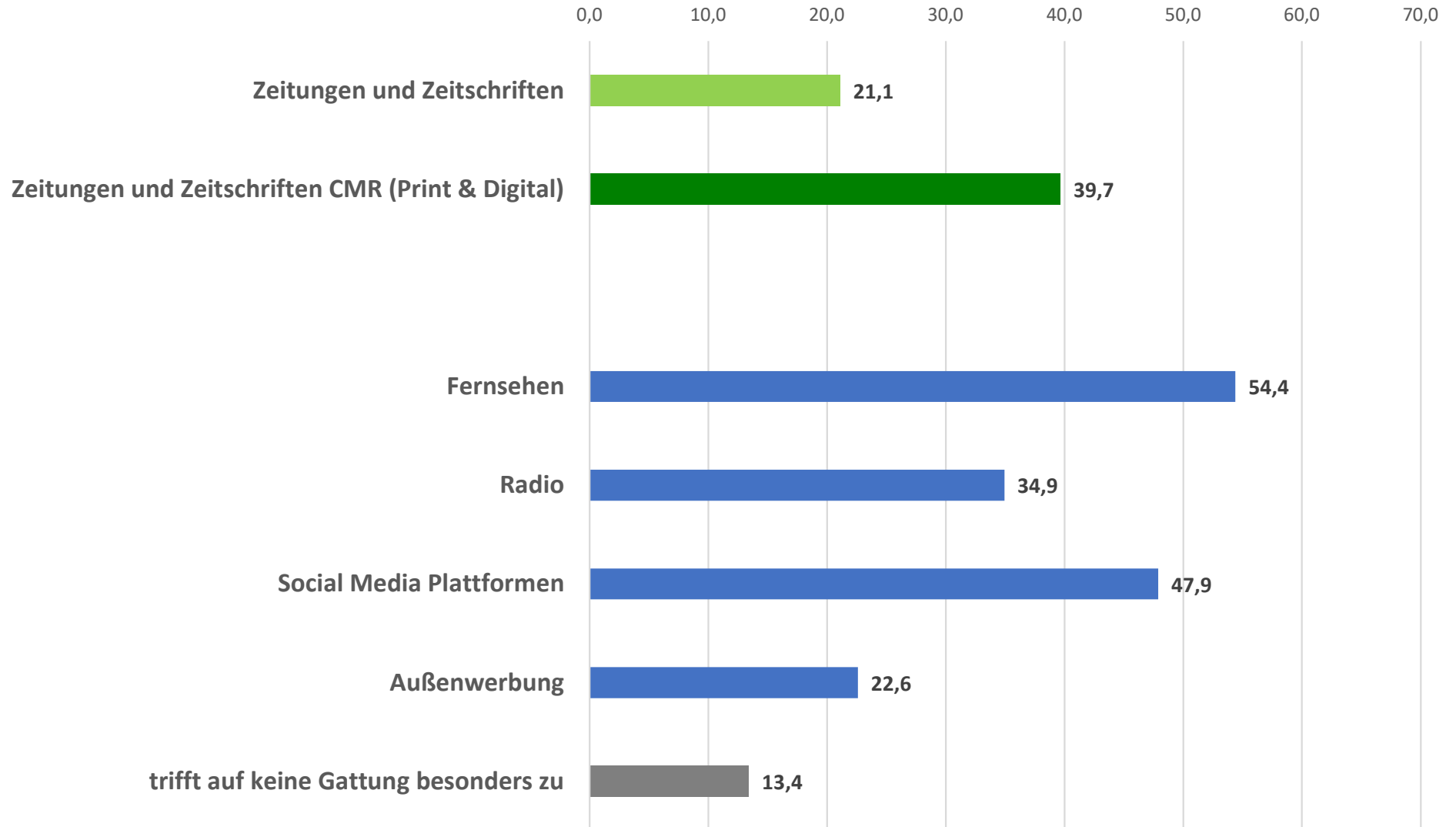


Werbung ist GLAUBWÜRDIG



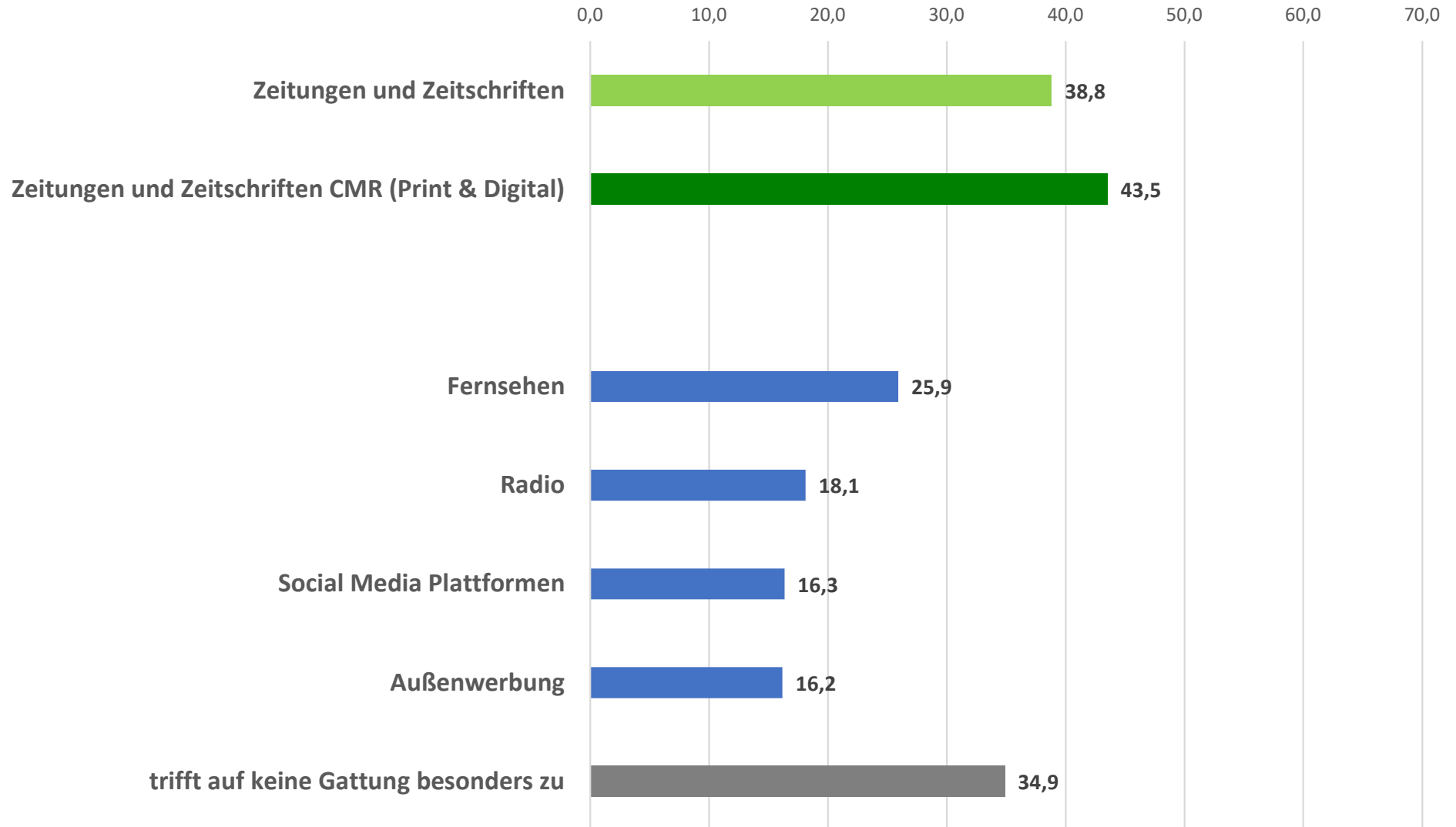


Werbung ist AUFDRINGLICH



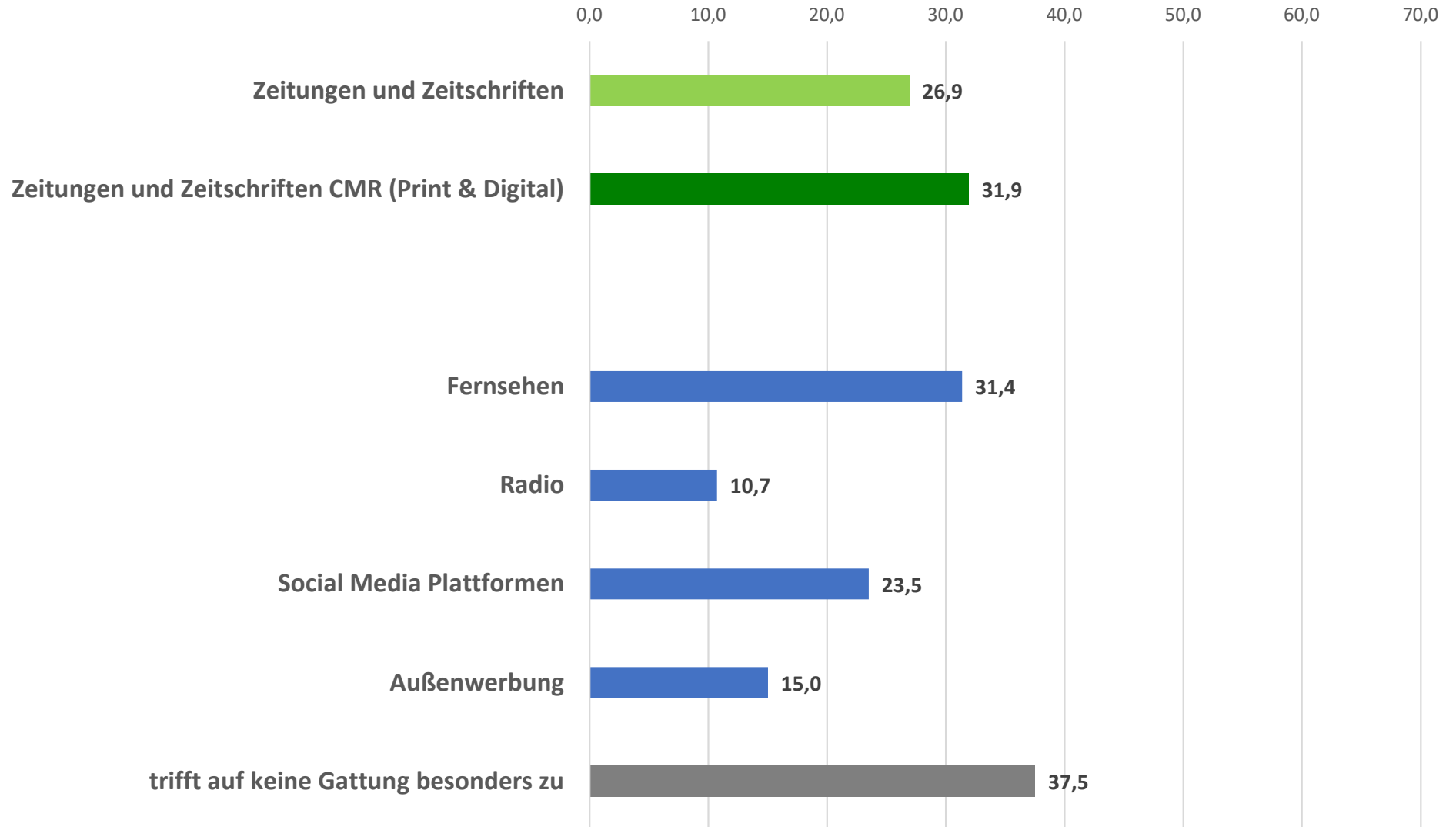


Werbung ist NÜTZLICH



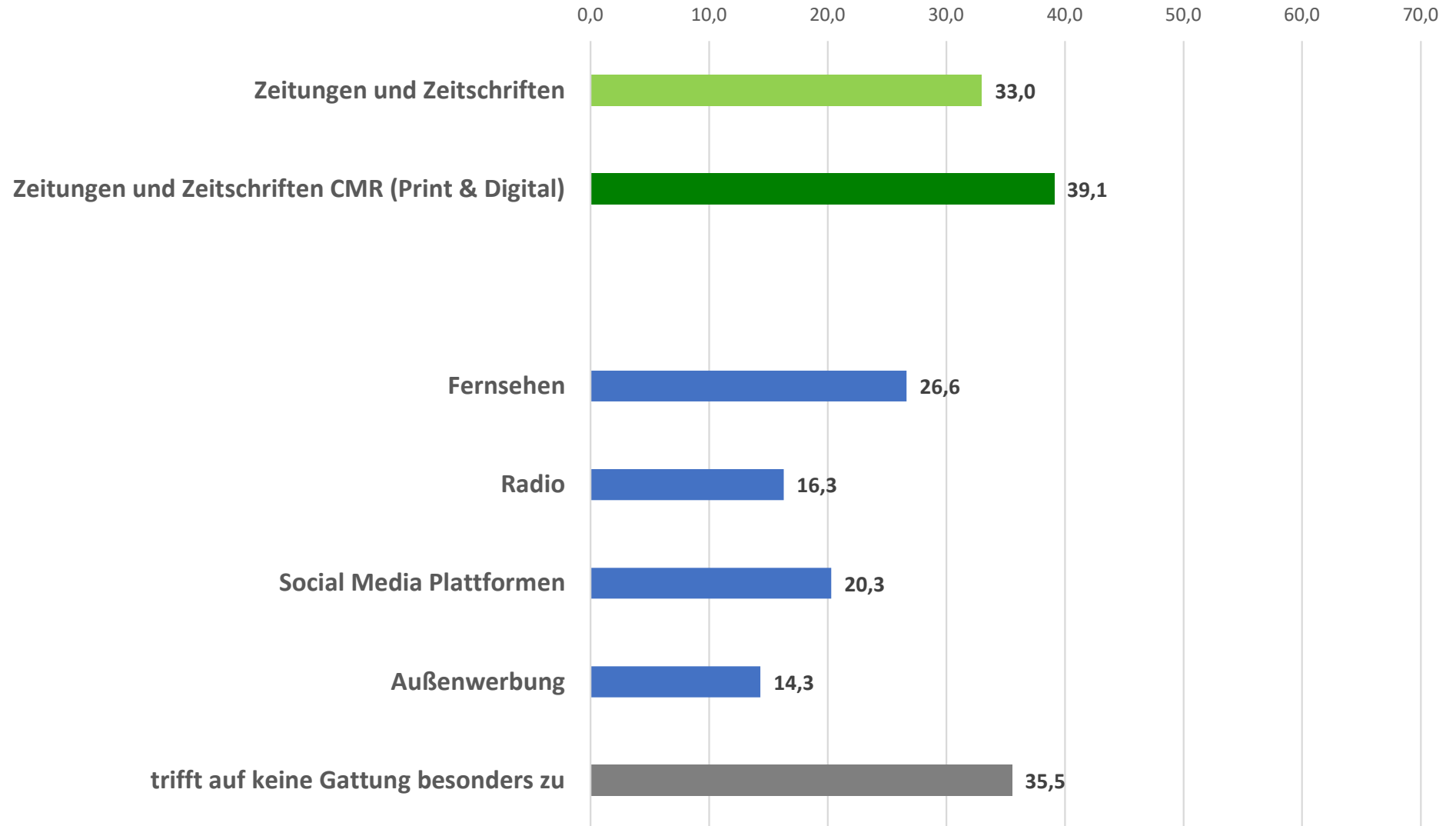


Werbung ist KAUFANREGEND



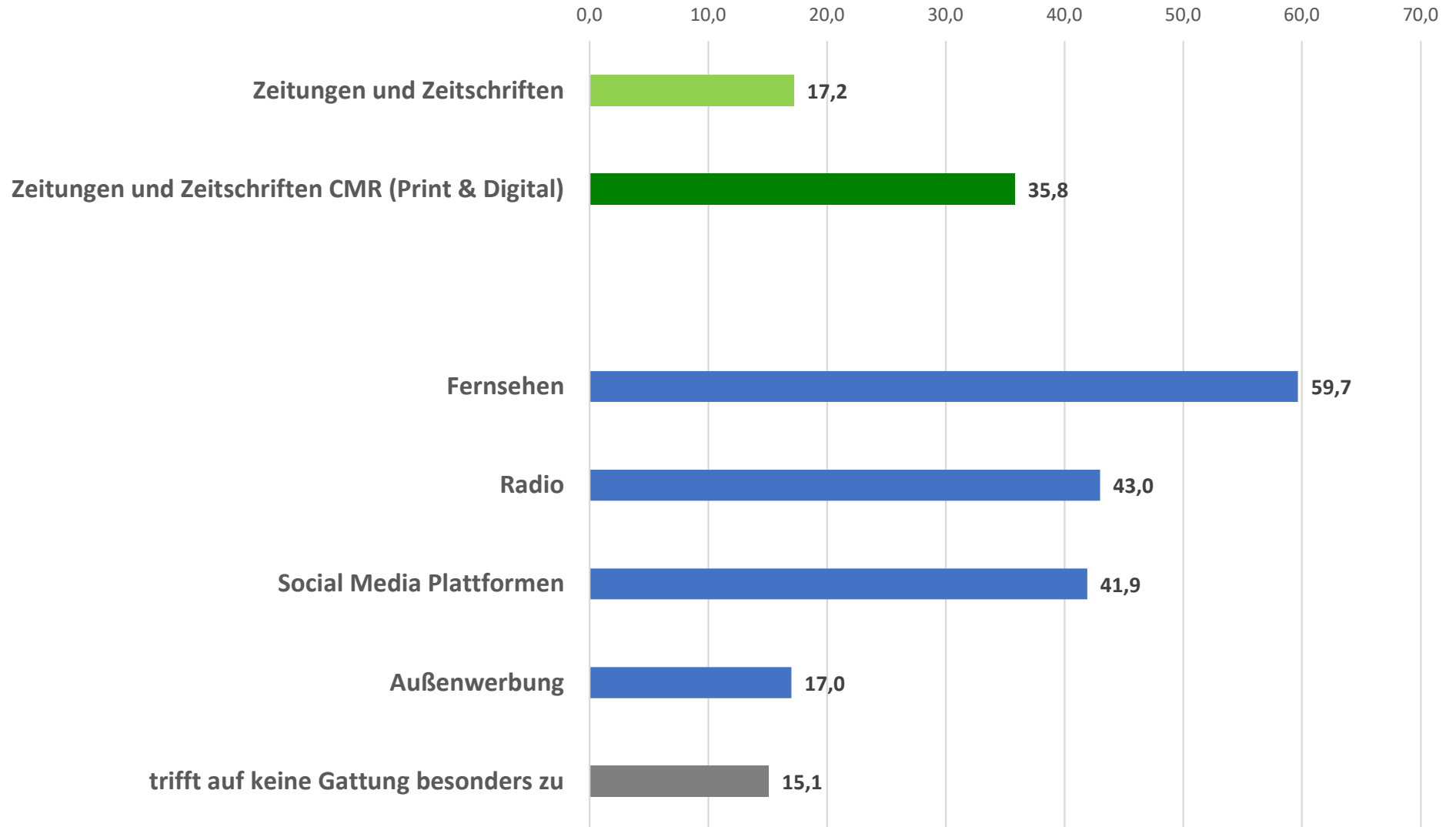


Werbung ist FÜR MICH RELEVANT



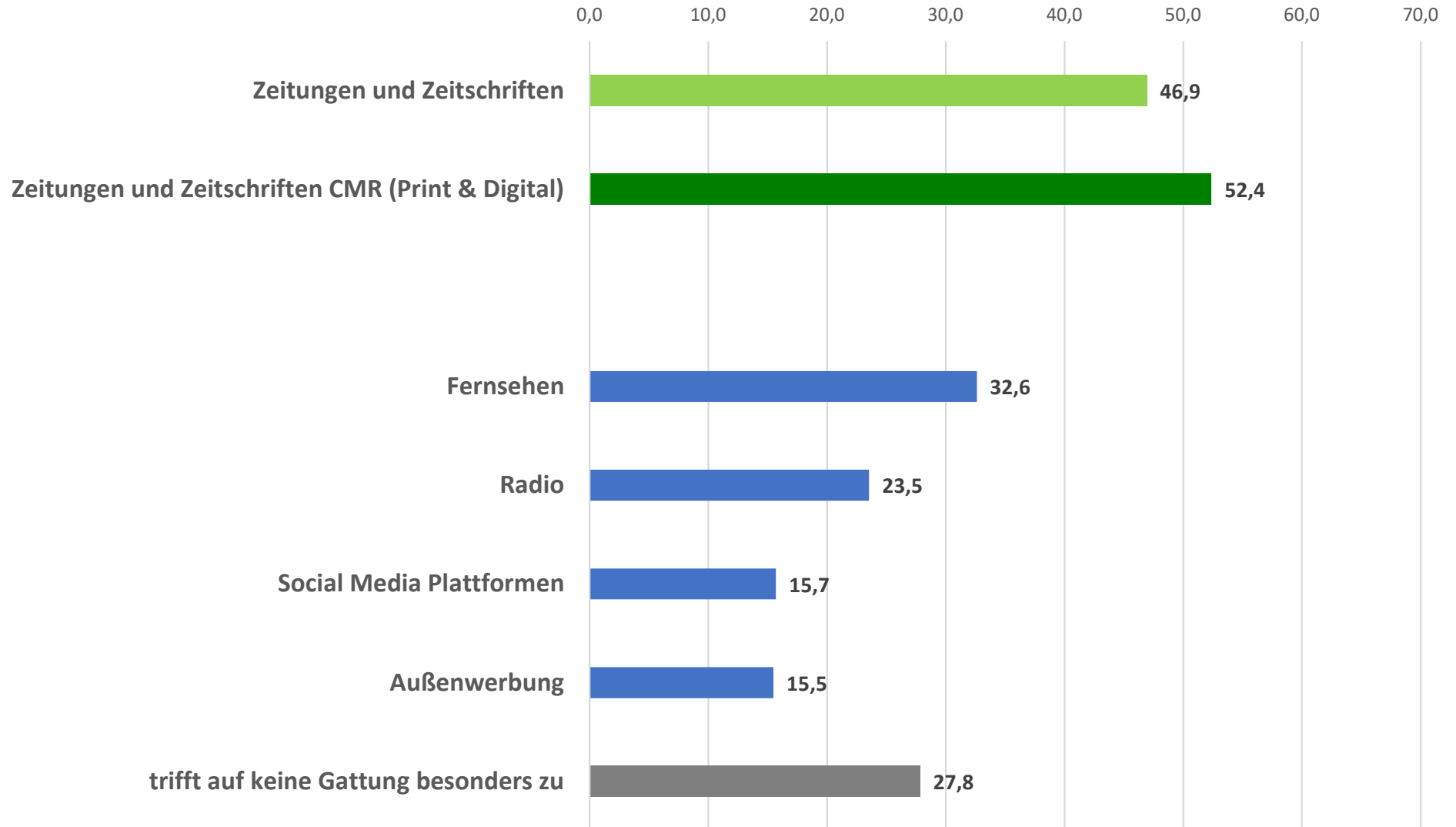


Werbung ist STÖREND





Werbung ist INFORMATIV





Werbung ist HOCHWERTIG

