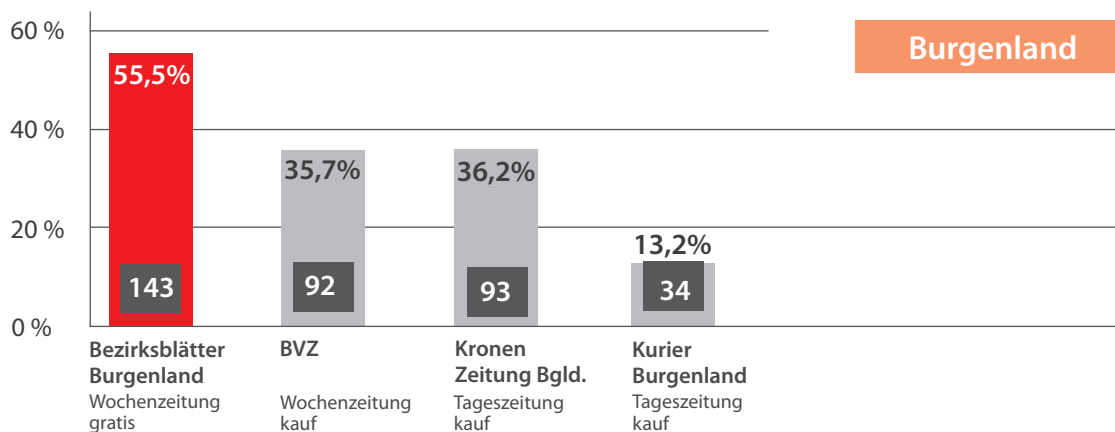
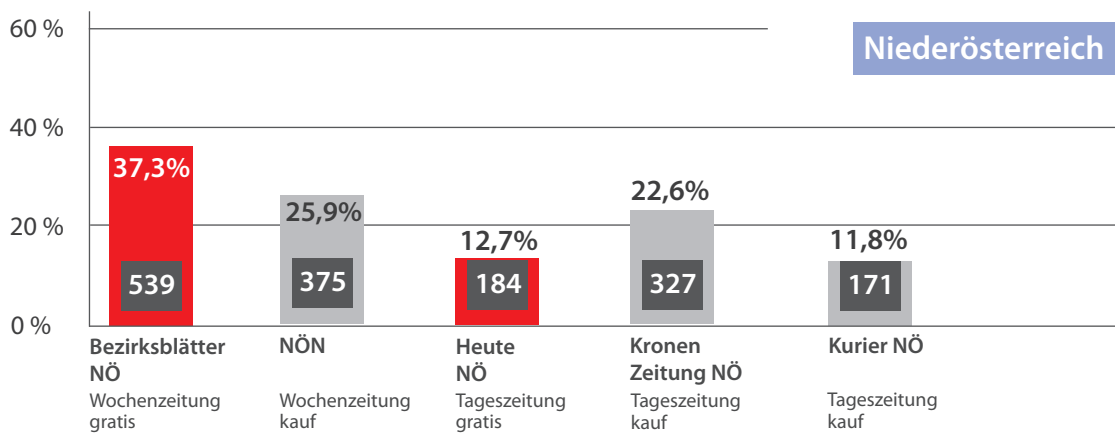
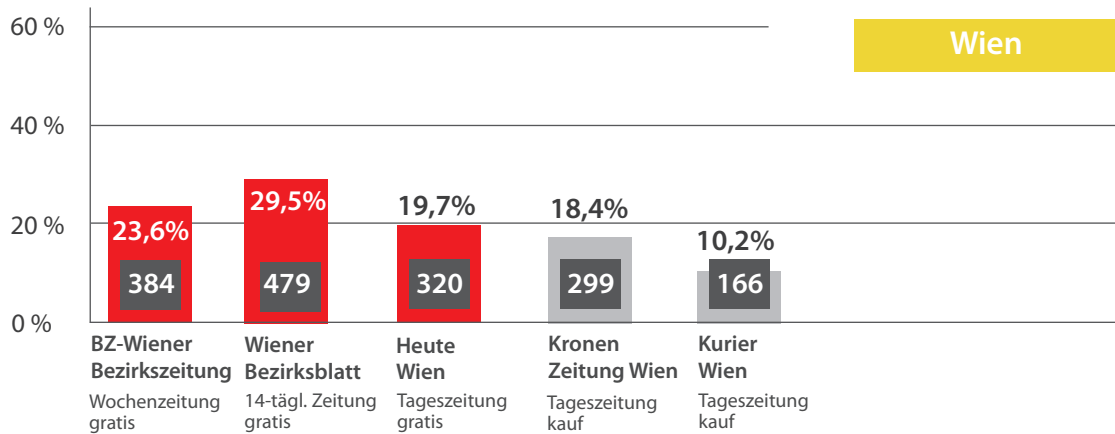


Media-Analyse 2021/22

Methoden-Information

Organisation:	Verein Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen
Institute:	GfK Austria GmbH IFES - Institut für empirische Sozialforschung GmbH H.T.S. Informationssysteme für Marktforschung GmbH
Samplegröße:	15.062 Interviews
Sampling:	Combined Extended Random Sample, mehrfach geschichtete Telefon-Zufallsstichprobe (Multistage Random Sample), RLD Verfahren (Random Last Digit), disproportional nach Bundesländern, zusätzlicher Einsatz von frei zu wählenden, ortsnahen Adressen.
Feldarbeit:	Juli 2021 bis Juni 2022
Fragebogen:	Standardisierter Fragebogen mit folgender Reihung der Medienabfrage: Magazine monatlich, Magazine 14-täglich, überregionale Wochenzeitungen und Wochenmagazine, regionale Wochenzeitungen, Tageszeitungen, Wochenendausgaben von Tageszeitungen, Supplements, Lesezirkel, Infoscreen, Internet.
Gewichtung:	Demographische Gewichtung nach Alter, Beruf, Geschlecht, Bildung, Ortsgröße, Bundesland, Region, Haushaltsgröße, Wochentag, Festnetz und Internetnutzung. Iterative Zellengewichtung, Auflösung der Disproportionalität. Als Gewichtungsgrundlage für den Bericht MA 2021/22 dient der Mikrozensus 2021 sowie das Populationsregister 2021.
Signifikanz:	Die MA-Daten unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Genaue Informationen und die Berechnung der Signifikanz finden Sie auf der Homepage des Vereins ARGE Media Analysen: http://media-analyse.at/Signifikanz

Reichweiten der Regionalmedien



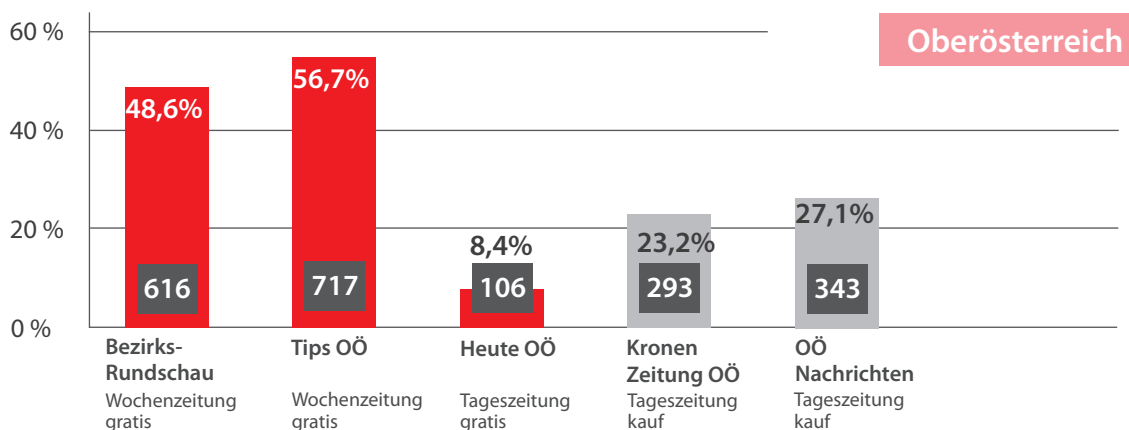
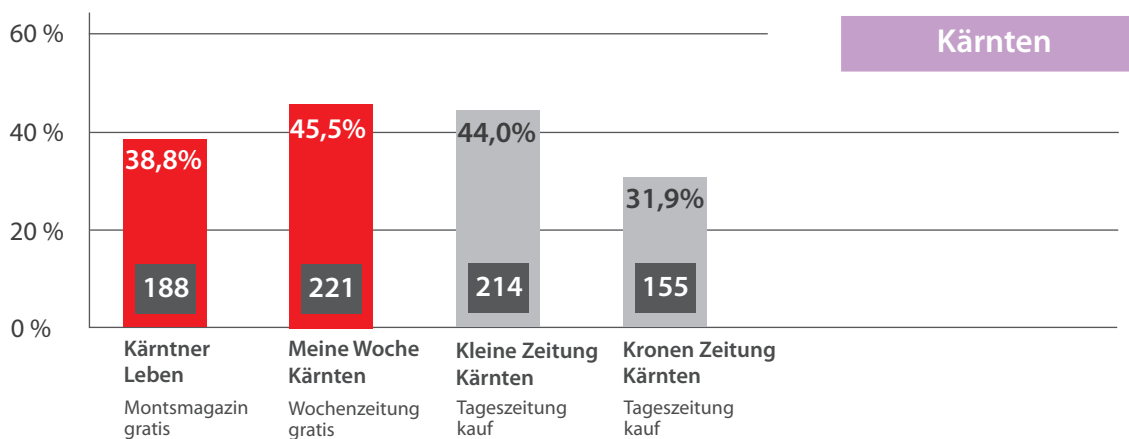
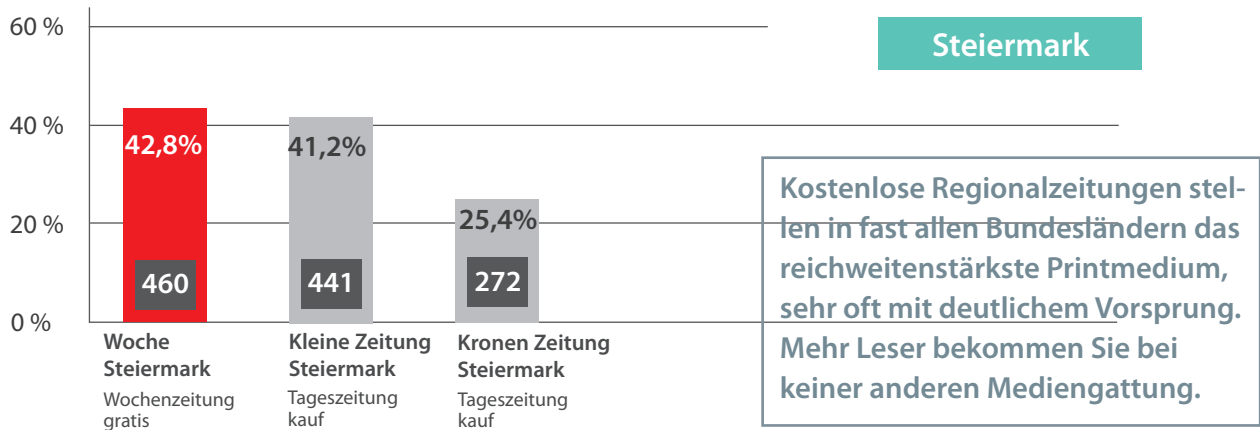
Quelle: Media-Analyse 2021/22

Erhebungszeitraum: Juli 2021 bis Juni 2022. Bitte bei allen Interpretationen und Vergleichen unbedingt die statistischen Schwankungsbreiten beachten!

Berechnung der Schwankungsbreiten: <http://media-analyse.at/Signifikanz>

% % LpA im Bundesland
 Leser im Bundesland in 1.000

Reichweiten der Regionalmedien



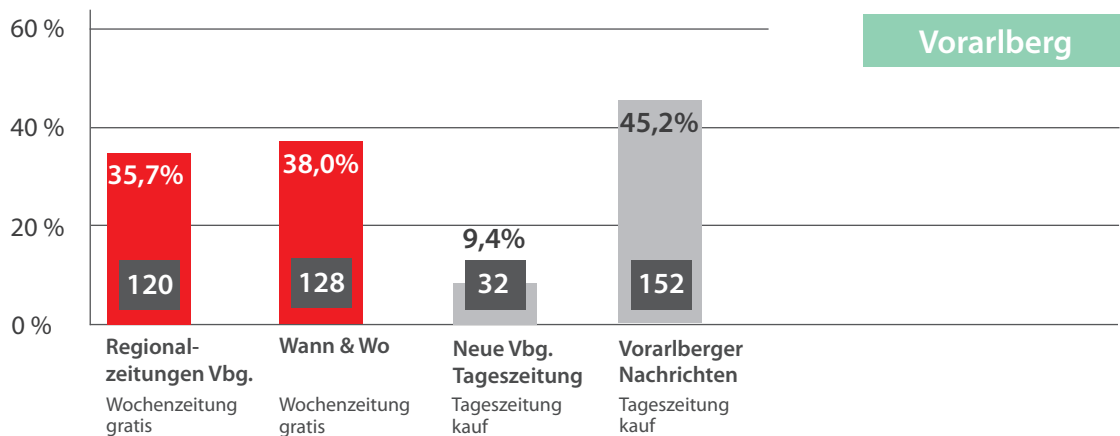
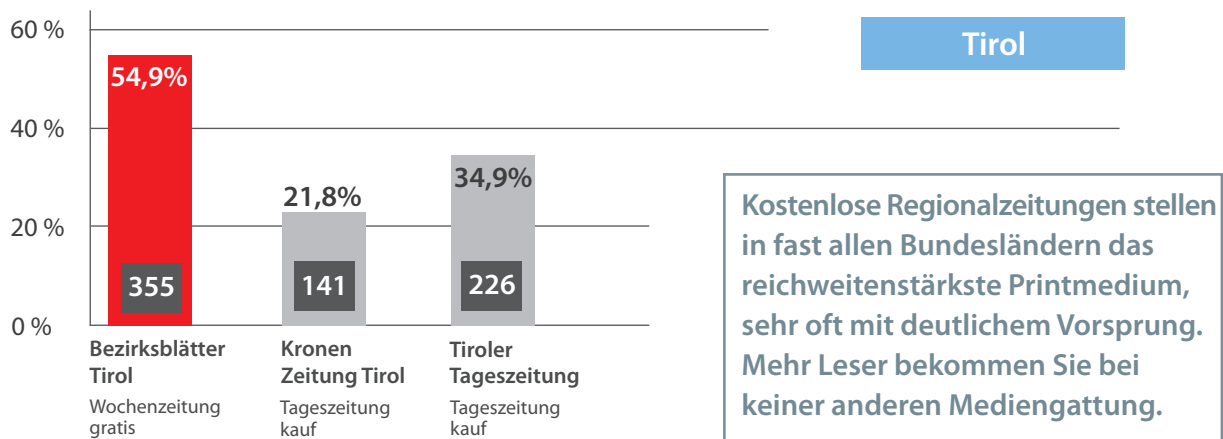
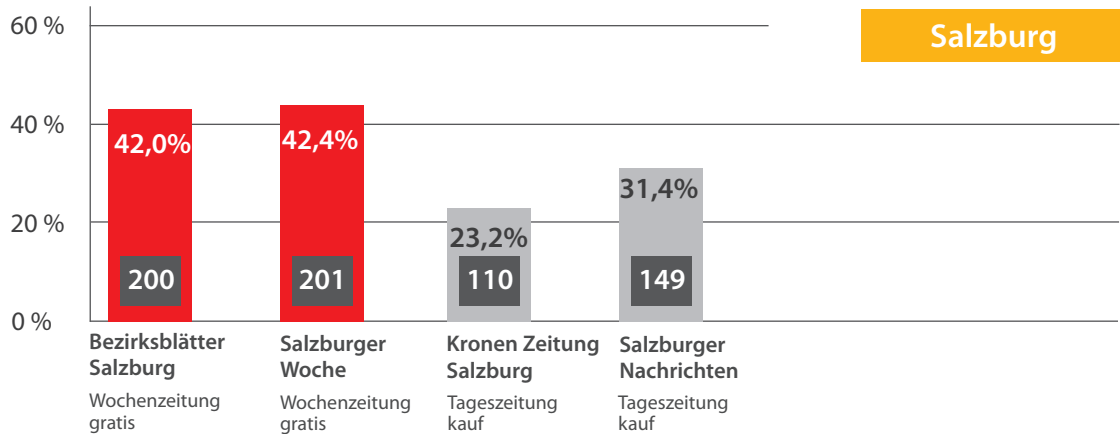
Quelle: Media-Analyse 2021/22

Erhebungszeitraum: Juli 2021 bis Juni 2022. Bitte bei allen Interpretationen und Vergleichen unbedingt die statistischen Schwankungsbreiten beachten!

Berechnung der Schwankungsbreiten: <http://media-analyse.at/Signifikanz>

% % LpA im Bundesland
 Leser im Bundesland in 1.000

Reichweiten der Regionalmedien



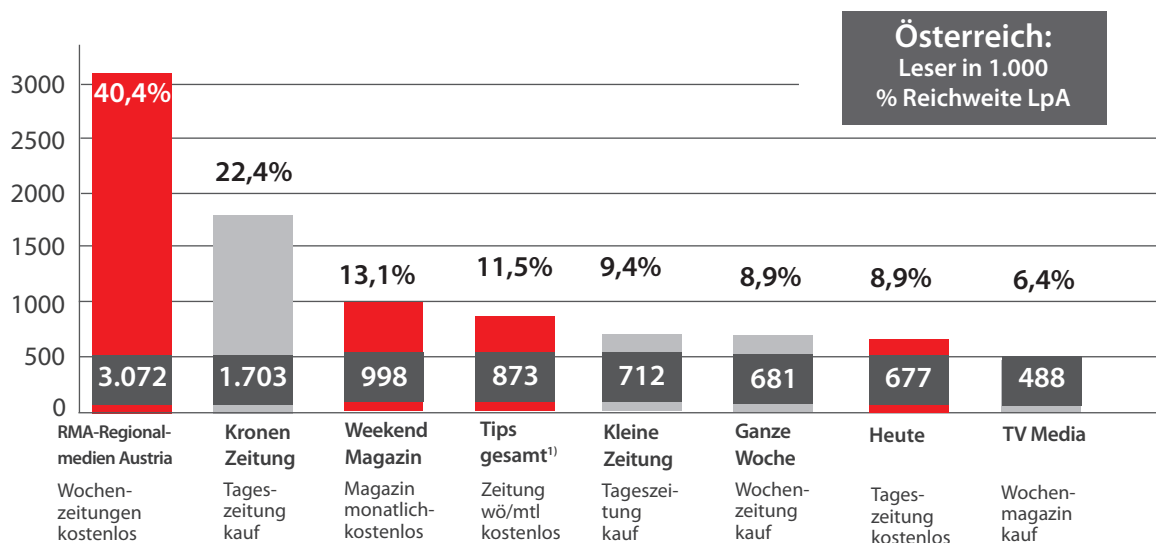
Quelle: Media-Analyse 2021/22

Erhebungszeitraum: Juli 2021 bis Juni 2022. Bitte bei allen Interpretationen und Vergleichen unbedingt die statistischen Schwankungsbreiten beachten!

Berechnung der Schwankungsbreiten: <http://media-analyse.at/Signifikanz>

% % LpA im Bundesland
 Leser im Bundesland in 1.000

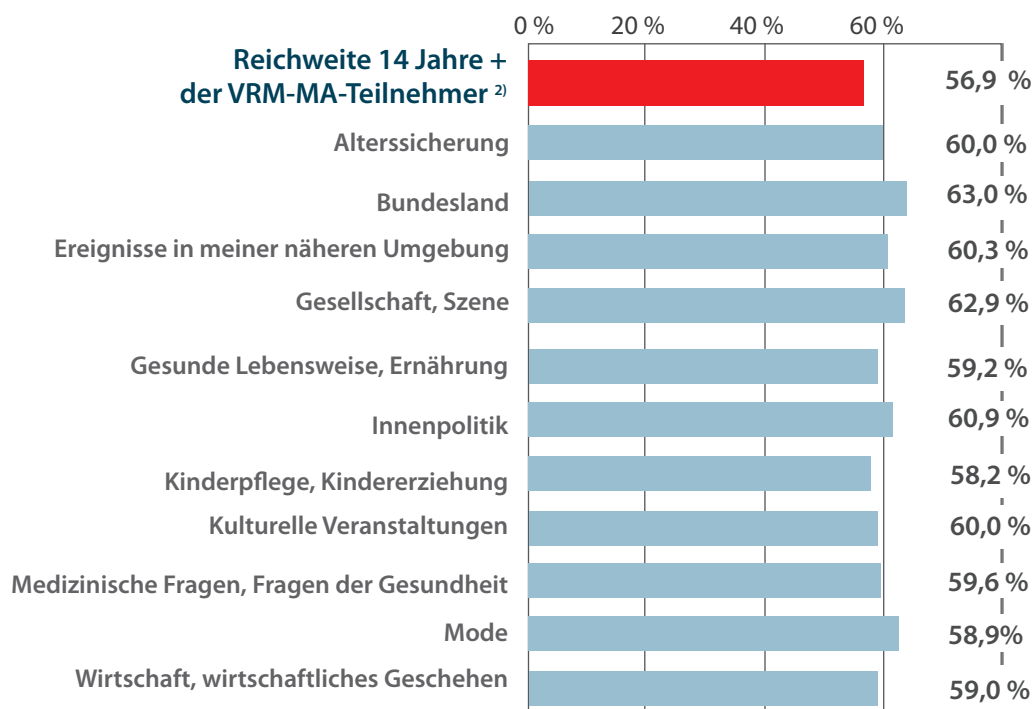
Leser der Regionalmedien



Regionalzeitungen bzw. Gratiszeitungen im Vergleich zu reichweitenstarken Kauf-Tages- und -Wochenzeitungen (Auswahl)

Regionalzeitungen - Printmedien mit höchsten Leserzahlen.

Nettoreichweite bei Personen mit Ressortinteresse an:



Regionalzeitungen haben überdurchschnittliche Reichweiten bei Menschen mit ausgeprägtem Informationsinteresse!

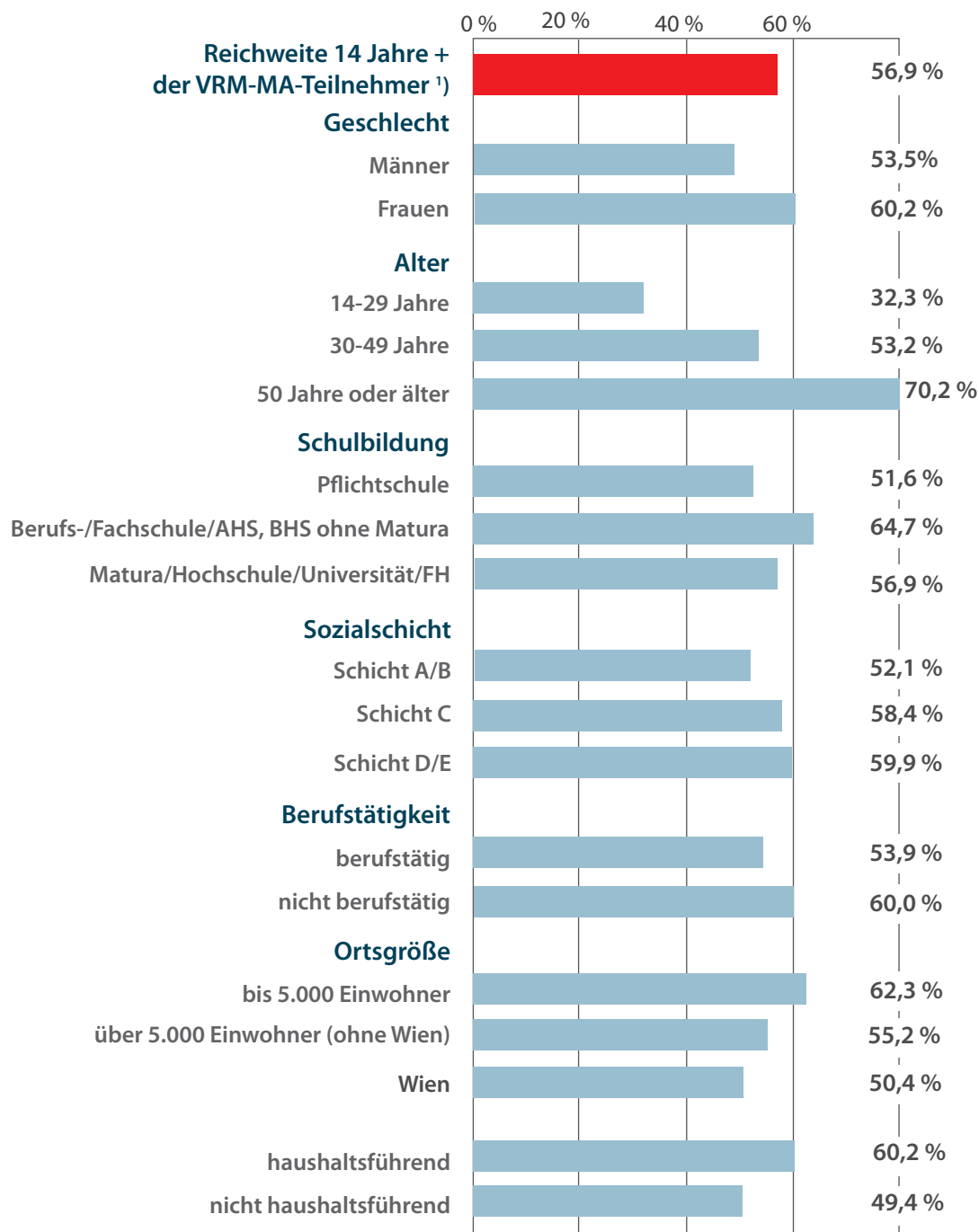
1) nur in OÖ (erscheint wöchentlich) und NÖ (monatlich) erhoben.

2) Mitgliedszeitungen des VRM, welche an der Media-Analyse 2021/22 teilgenommen haben.

Berechnung der Schwankungsbreiten: <http://media-analyse.at/Signifikanz>

Leser der Regionalmedien

Nettoreichweite in der jeweiligen Zielgruppe

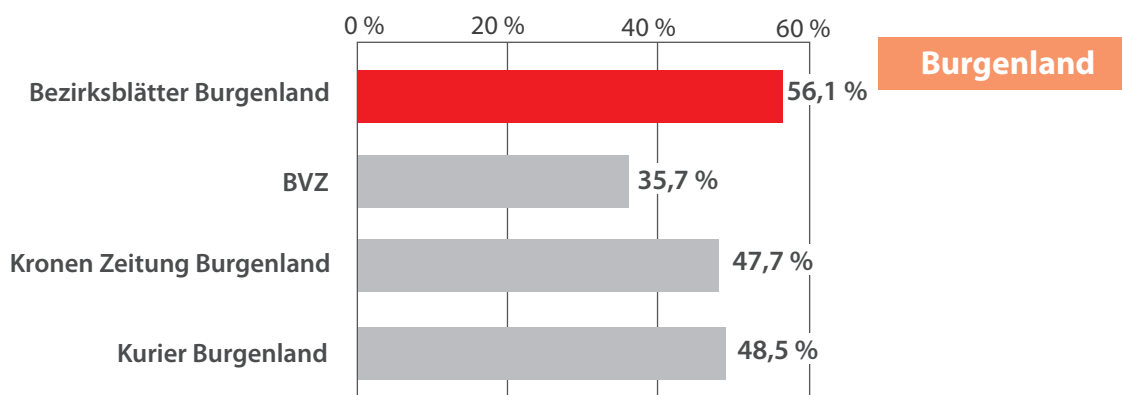
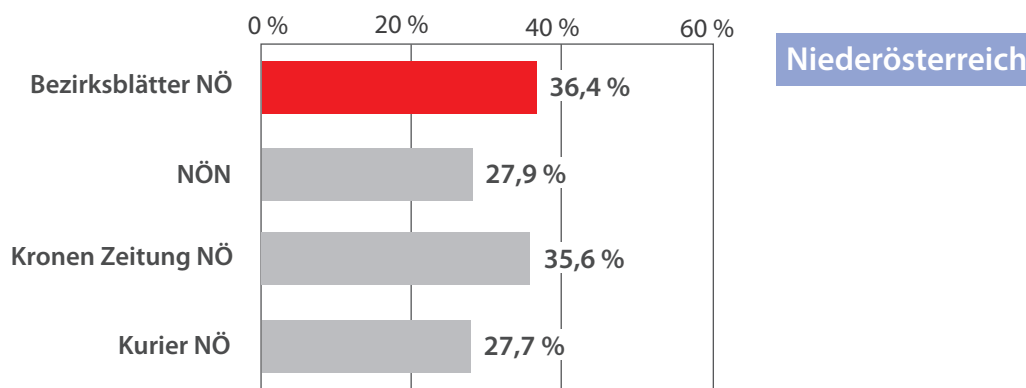
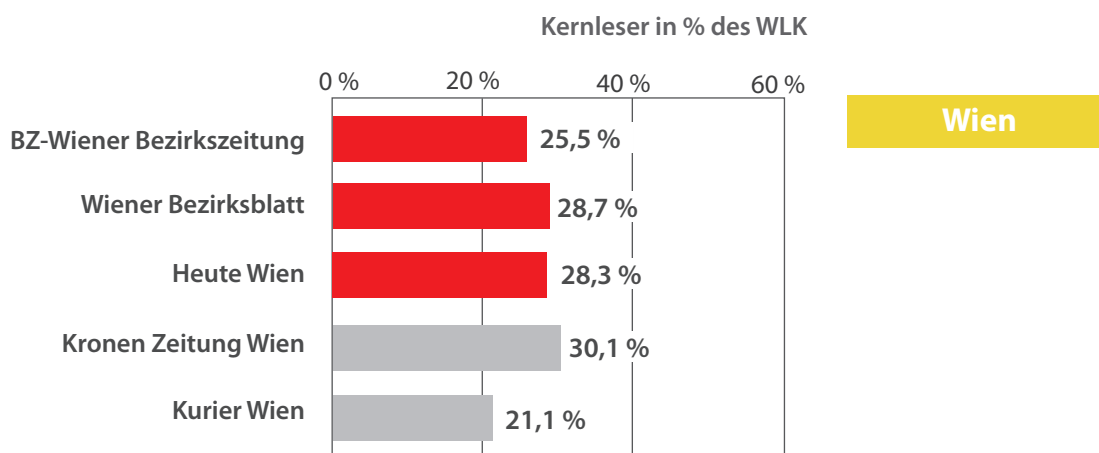


Die Leserschaft der kostenlosen Regionalzeitungen entspricht weitgehend der Gesamtbevölkerung, besonders die Mittelschicht ist stark vertreten. Werbung in Regionalzeitungen erreicht Menschen in großer Zahl - mit ausreichender Kaufkraft für die meisten Angebote der Wirtschaft, die sich an Konsumenten richten.

1) Mitgliedszeitungen des VRM, welche an der Media-Analyse 2021/22 teilgenommen haben.

Berechnung der Schwankungsbreiten: <http://media-analyse.at/Signifikanz>

Nutzung der Regionalmedien



Definition:

Zur Beurteilung der Regelmäßigkeit der Nutzung eines Mediums lässt sich die Leserschaft (weitester Lesekreis/WLK) anhand der Lesewahrscheinlichkeit in 4 Gruppen einteilen:

Kernleser:

Lesewahrscheinlichkeit > 0,75 bis 1,00

Häufige Leser:

Lesewahrscheinlichkeit > 0,50 bis 0,75

Regelmäßige Leser:

Lesewahrscheinlichkeit > 0,25 bis 0,50

Gelegentliche Leser:

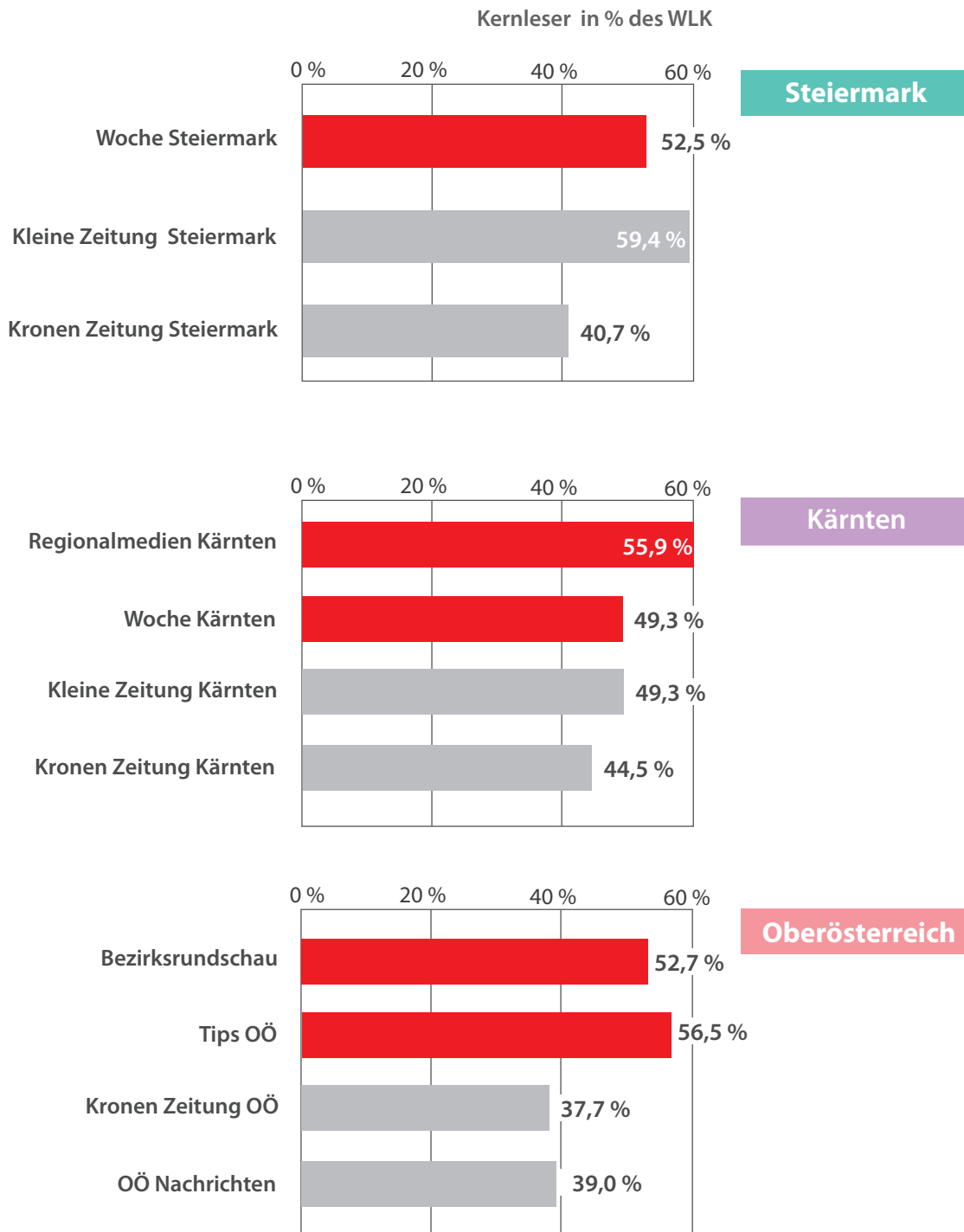
Lesewahrscheinlichkeit > 0,00 bis 0,25

Quelle: Media-Analyse 2021/22

Kernleser in % des WLK; Auswahl

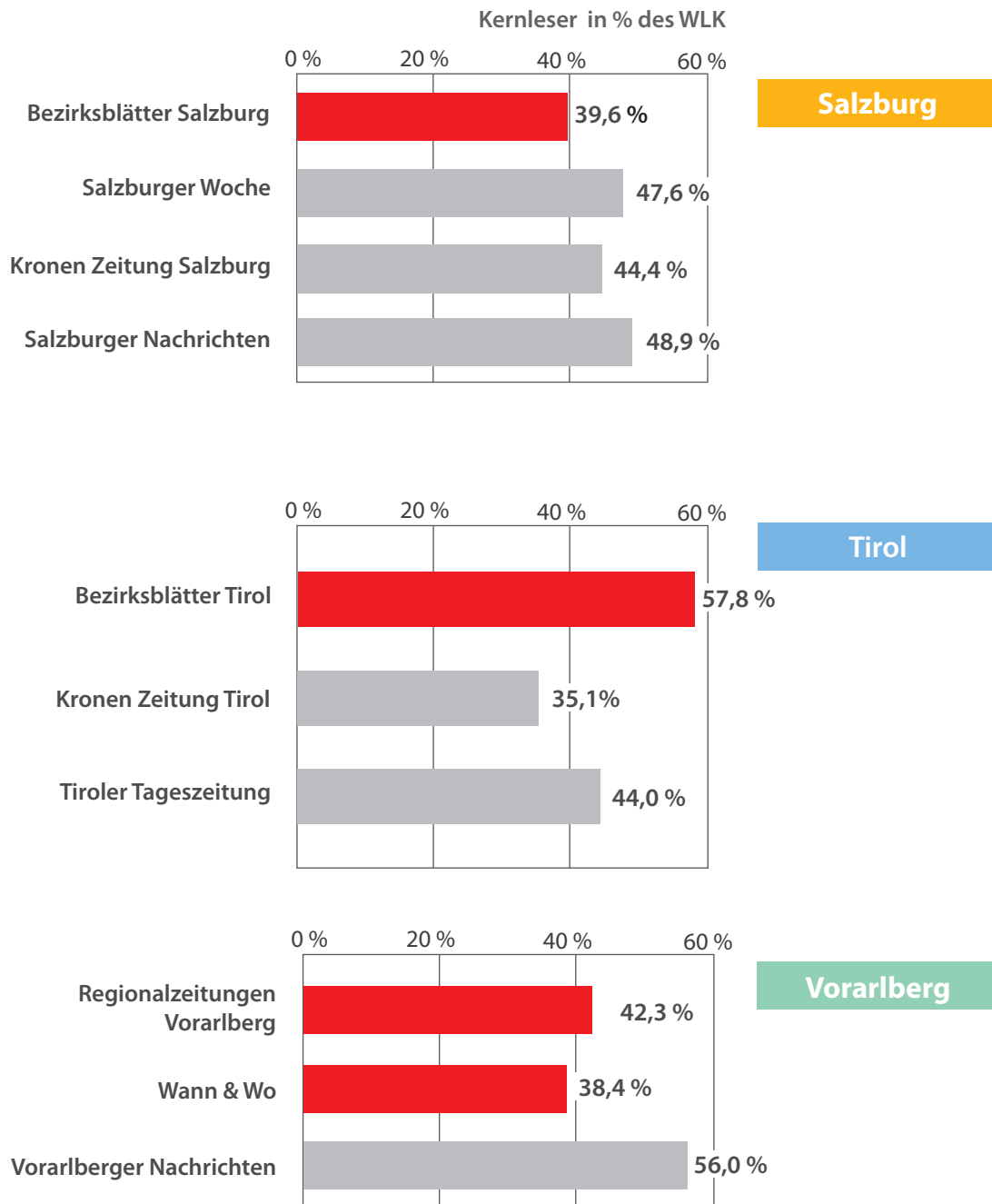
Berechnung der Schwankungsbreiten: <http://media-analyse.at/Signifikanz>

Nutzung der Regionalmedien



Regionalzeitungen werden nicht nur von sehr vielen Menschen gelesen:
 Sie werden von ihren Lesern auch äußerst regelmäßig genutzt -
 so regelmäßig wie kaum eine andere Mediengattung.

Nutzung der Regionalmedien



Bei Markenartikeln bedeutet ein hoher Anteil von Intensiv-Verwendern großen Kundennutzen und eine starke Marke.

Bei Medien wird dies durch einen hohen Kernleser-Anteil angezeigt.