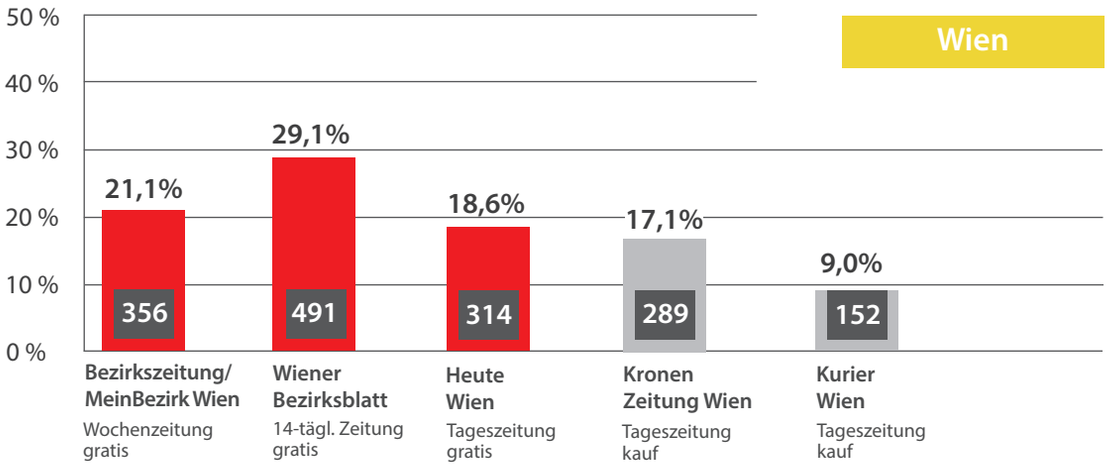
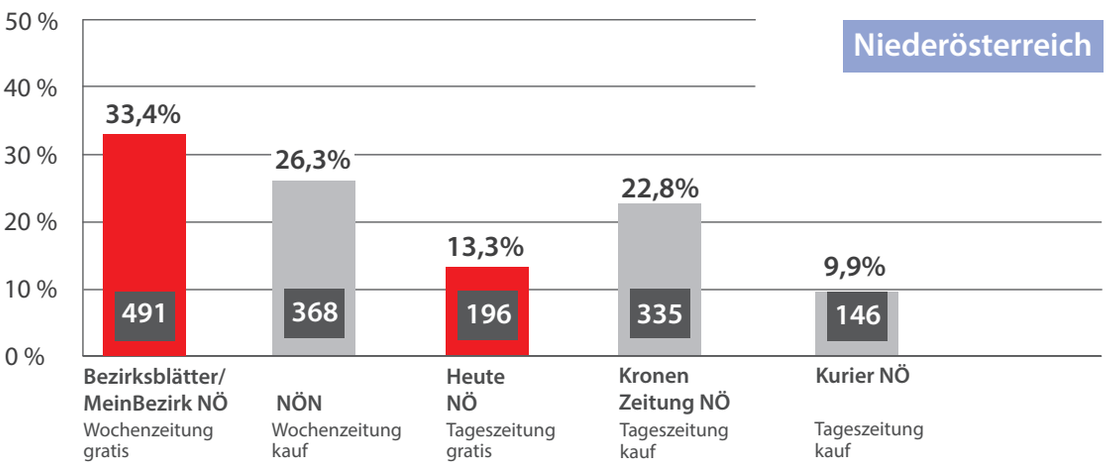
# Media-Analyse 2024

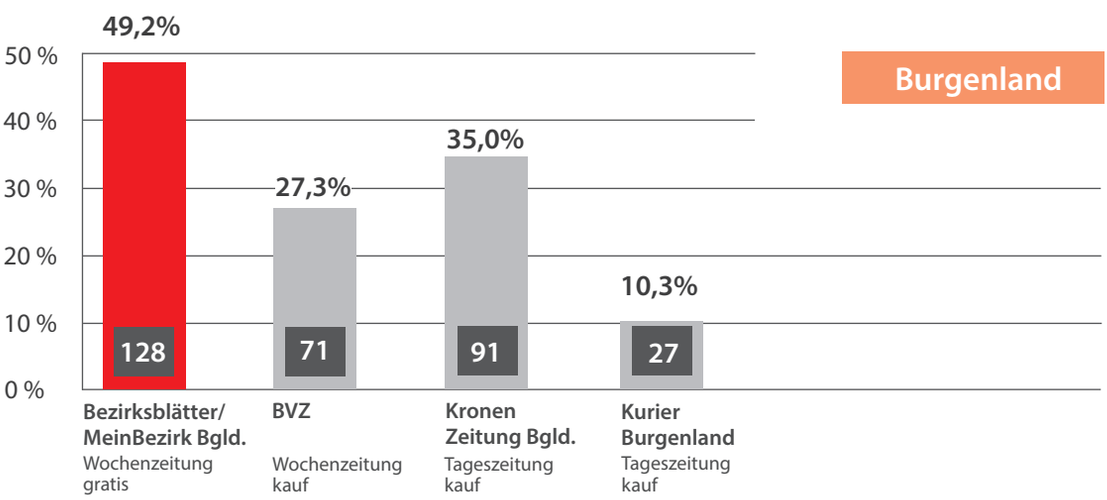
## Methoden-Information

| | |
|---|---|
| **Organisation:** | Verein Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen |
| **Institute:** | GfK Austria GmbH<br>IFES - Institut für empirische Sozialforschung GmbH<br>H.T.S. Informationssysteme für Marktforschung GmbH |
| **Samplegröße:** | 15.498 Interviews |
| **Sampling:** | Combined Extended Random Sample, mehrfach geschichtete Telefon-Zufallsstichprobe (Multistage Random Sample), RLD Verfahren (Random Last Digit), disproportional nach Bundesländern, zusätzlicher Einsatz von frei zu wählenden, ortsnahen Adressen. |
| **Feldarbeit:** | Jänner 2024 bis Dezember 2024 |
| **Fragebogen:** | Standardisierter Fragebogen mit folgender Reihung der Medienabfrage: Magazine monatlich, Magazine 14-täglich, überregionale Wochenzeitungen und Wochenmagazine, regionale Wochenzeitungen, Tageszeitungen, Wochenendausgaben von Tageszeitungen, Supplements, Lesezirkel, Infoscreen, Internet. |
| **Gewichtung:** | Demographische Gewichtung nach Alter, Beruf, Geschlecht, Bildung, Ortsgröße, Bundesland, Region, Haushaltsgröße, Wochentag, Festnetz und Internetnutzung. Iterative Zellengewichtung, Auflösung der Disproportionalität. Als Gewichtungsgrundlage für den Bericht MA 2024 dient der Mikrozensus 2023 sowie das Populationsregister 2023. |
| **Signifikanz:** | Die MA-Daten unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Genaue Informationen und die Berechnung der Signifikanz finden Sie auf der Homepage des Vereins ARGE Media Analysen: **http://media-analyse.at/Signifikanz** |

# Reichweiten der Regionalmedien




**Quelle: Media-Analyse 2024**

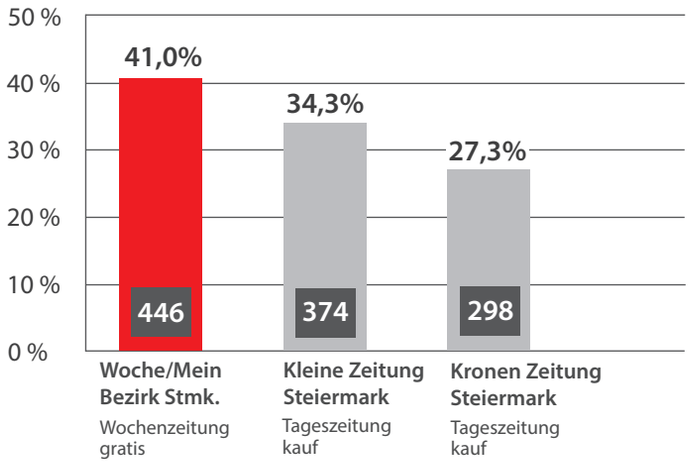
Erhebungszeitraum: Jänner bis Dezember 2024. Bitte bei allen Interpretationen und Vergleichen unbedingt die statistischen Schwankungsbreiten beachten!

Berechnung der Schwankungsbreiten: **http://media-analyse.at/Signifikanz**

% % LpA im Bundesland

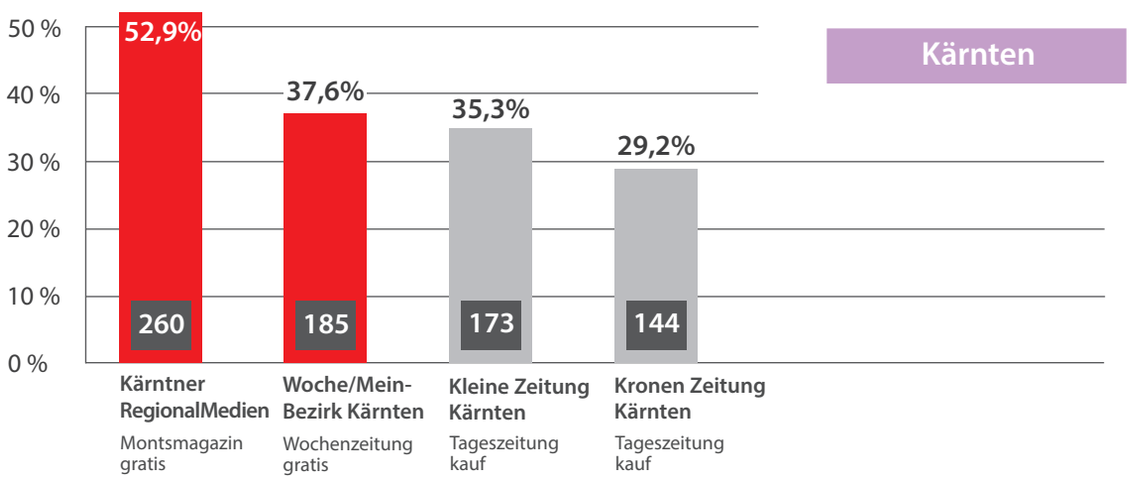
Leser im Bundesland in 1.000

# Reichweiten der Regionalmedien

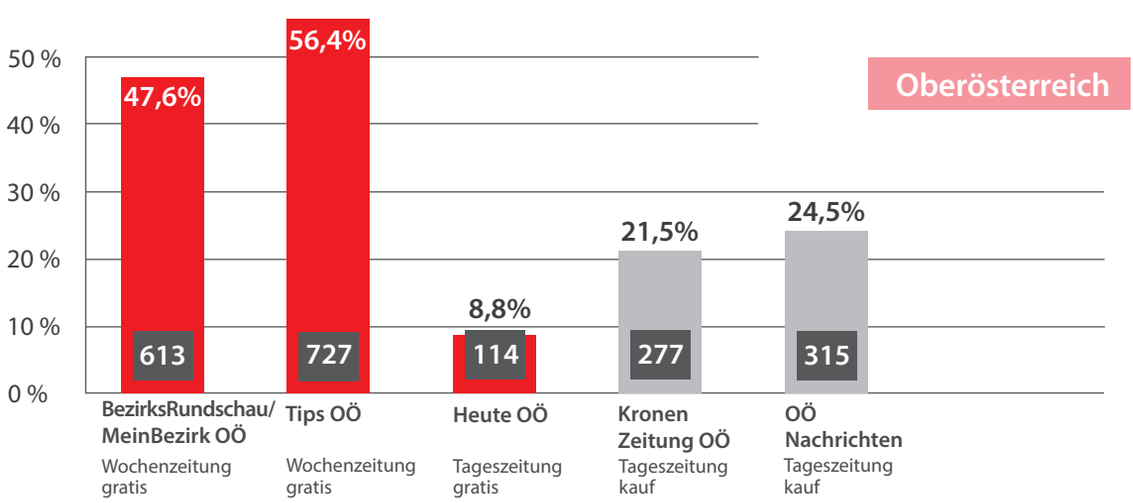



**Steiermark**

**Kostenlose Regionalzeitungen stellen in fast allen Bundesländern das reichweitenstärkste Printmedium, sehr oft mit deutlichem Vorsprung. Mehr Leser bekommen Sie bei keiner anderen Mediengattung.**




**Kärnten**




**Oberösterreich**

**Quelle: Media-Analyse 2024**

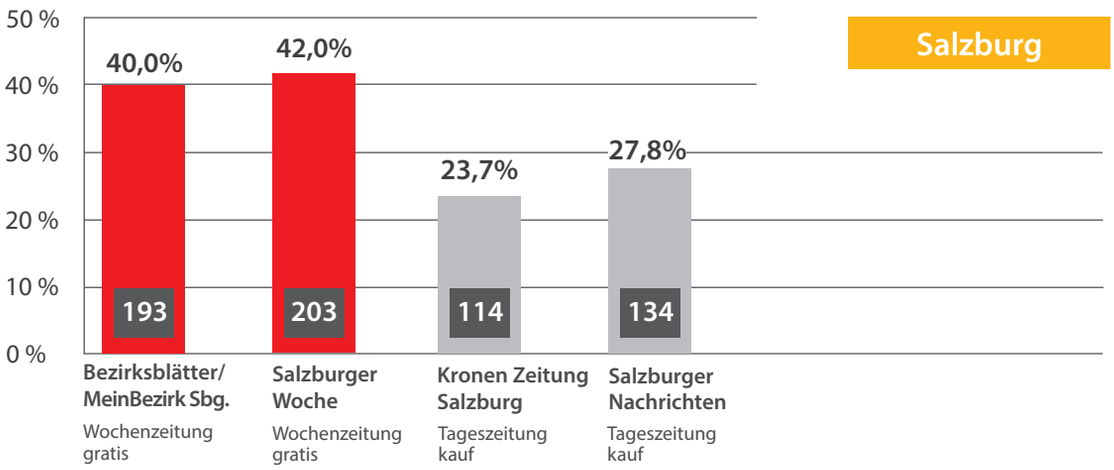
Erhebungszeitraum: Jänner bis Dezember 2024. Bitte bei allen Interpretationen und Vergleichen unbedingt die statistischen Schwankungsbreiten beachten!

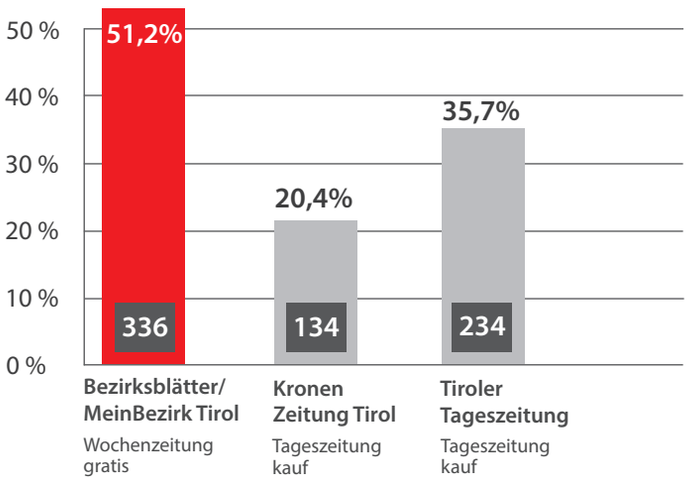
Berechnung der Schwankungsbreiten: **http://media-analyse.at/Signifikanz**

% % LpA im Bundesland

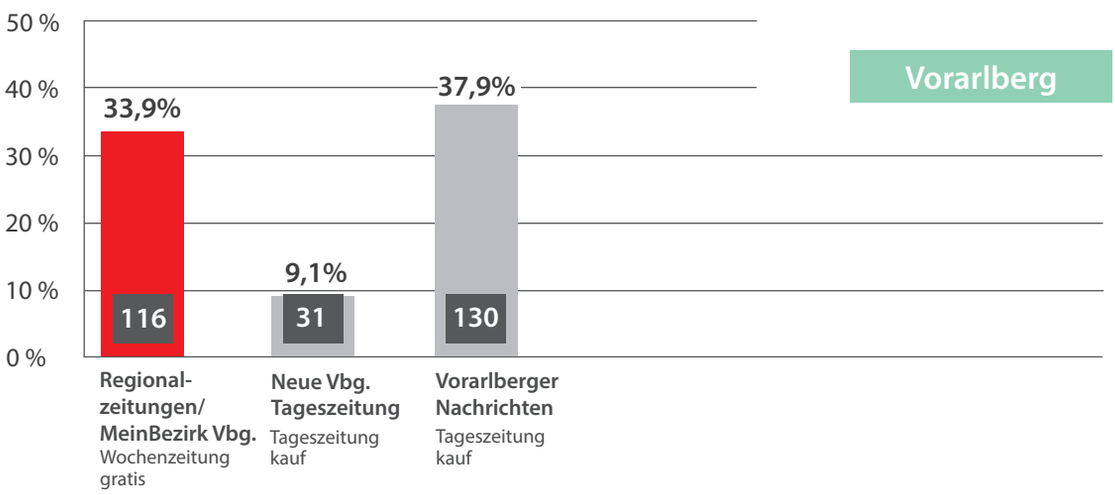
Leser im Bundesland in 1.000

# Reichweiten der Regionalmedien




Kostenlose Regionalzeitungen stellen in fast allen Bundesländern das reichweitenstärkste Printmedium, sehr oft mit deutlichem Vorsprung. Mehr Leser bekommen Sie bei keiner anderen Mediengattung.




**Quelle: Media-Analyse 2024**

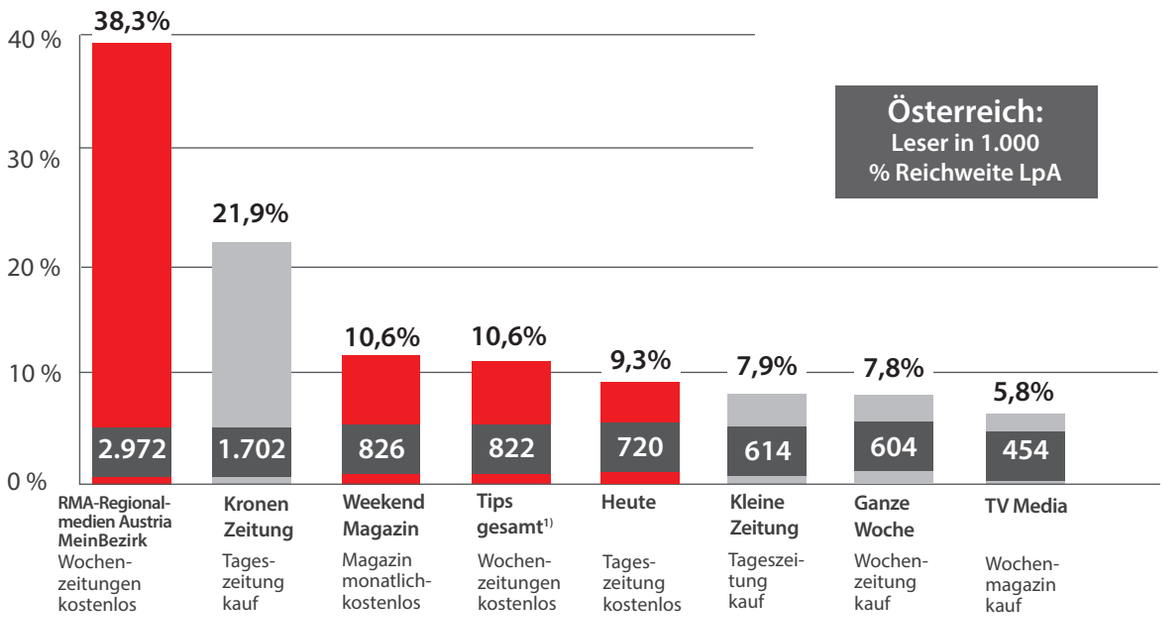
Erhebungszeitraum: Jänner bis Dezember 2024. Bitte bei allen Interpretationen und Vergleichen unbedingt die statistischen Schwankungsbreiten beachten!

Berechnung der Schwankungsbreiten: **http://media-analyse.at/Signifikanz**

% % LpA im Bundesland

Leser im Bundesland in 1.000

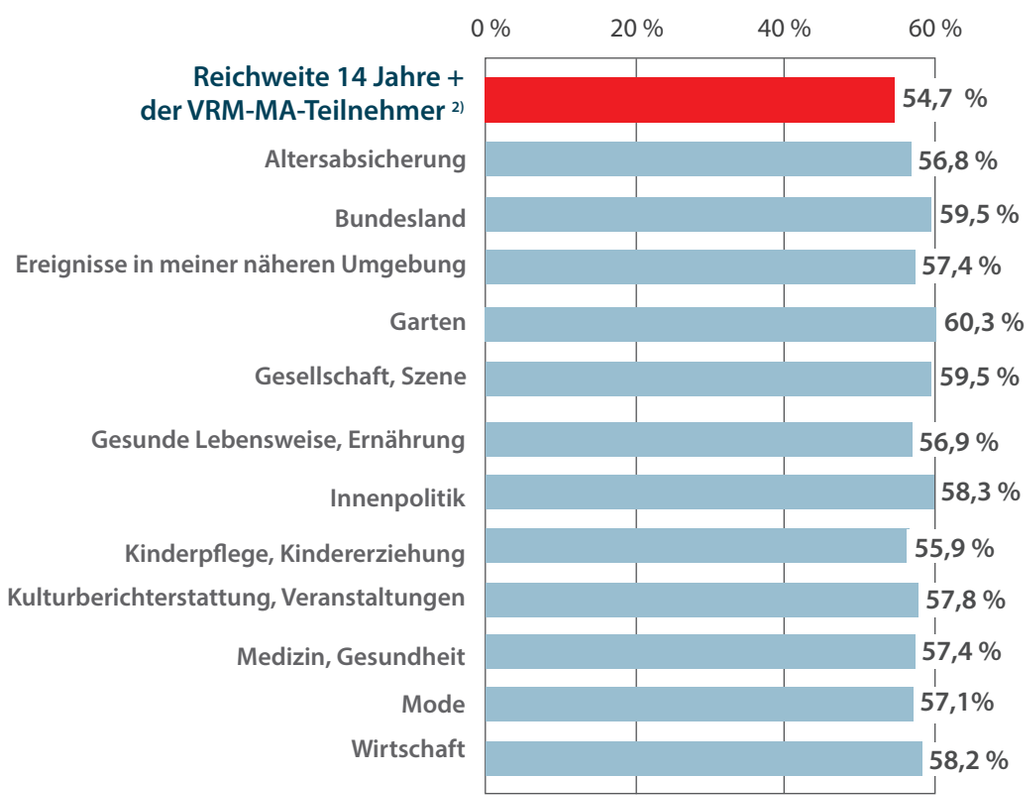
# Reichweiten der Regionalmedien




**Regionalzeitungen bzw. Gratiszeitungen im Vergleich zu reichweitenstarken Kauf-Tages- und -Wochenzeitungen (Auswahl)**

## Regionalzeitungen - Printmedien mit höchsten Leserzahlen.

**Nettoreichweite bei Personen mit Ressortinteresse an:**

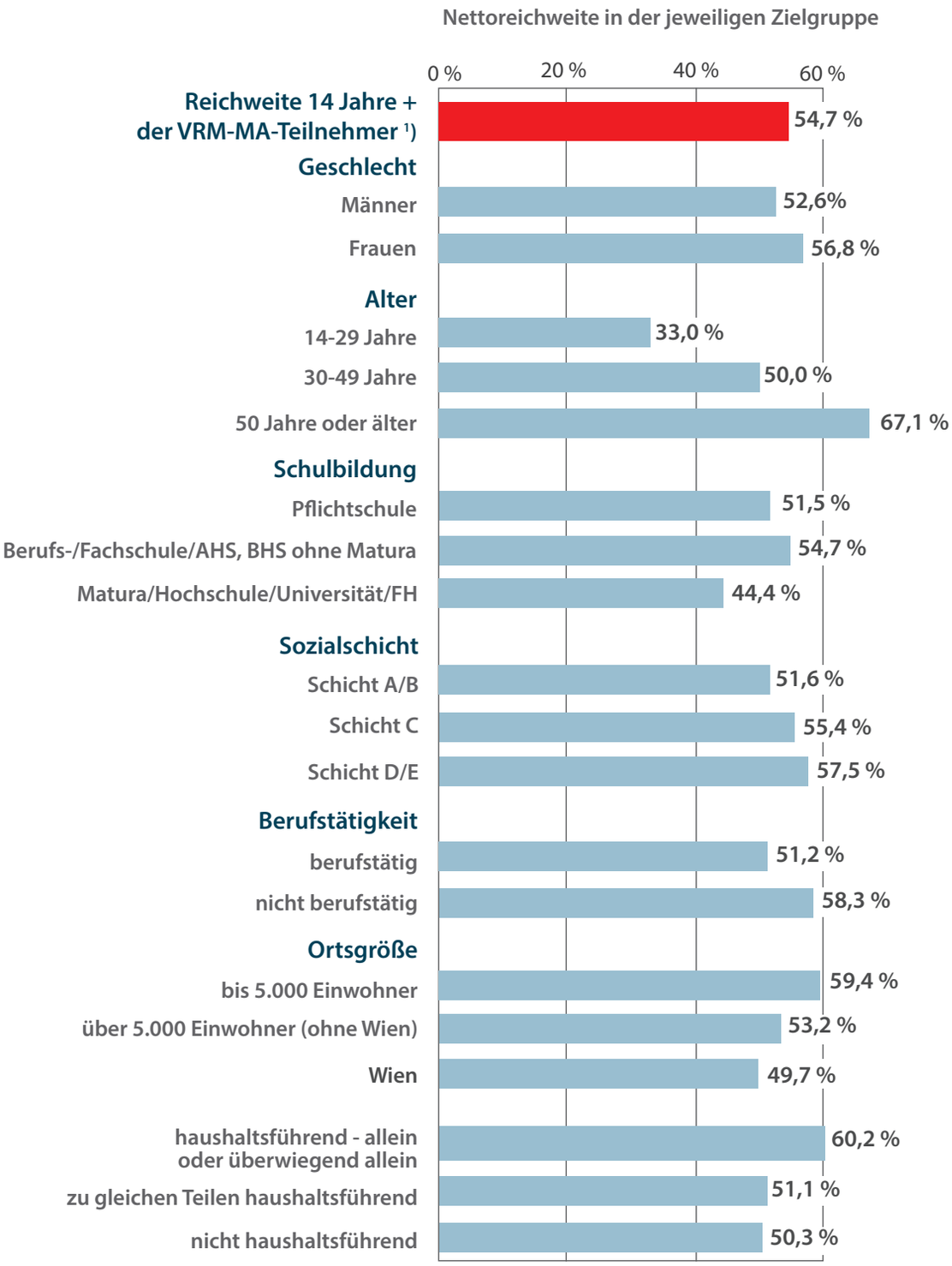



**1) nur in OÖ (erscheint wöchentlich) und NÖ (monatlich) erhoben.**

**2) Mitgliedszeitungen des VRM, welche an der Media-Analyse 2024 teilgenommen haben.**

Berechnung der Schwankungsbreiten: **http://media-analyse.at/Signifikanz**

# Leser der Regionalmedien



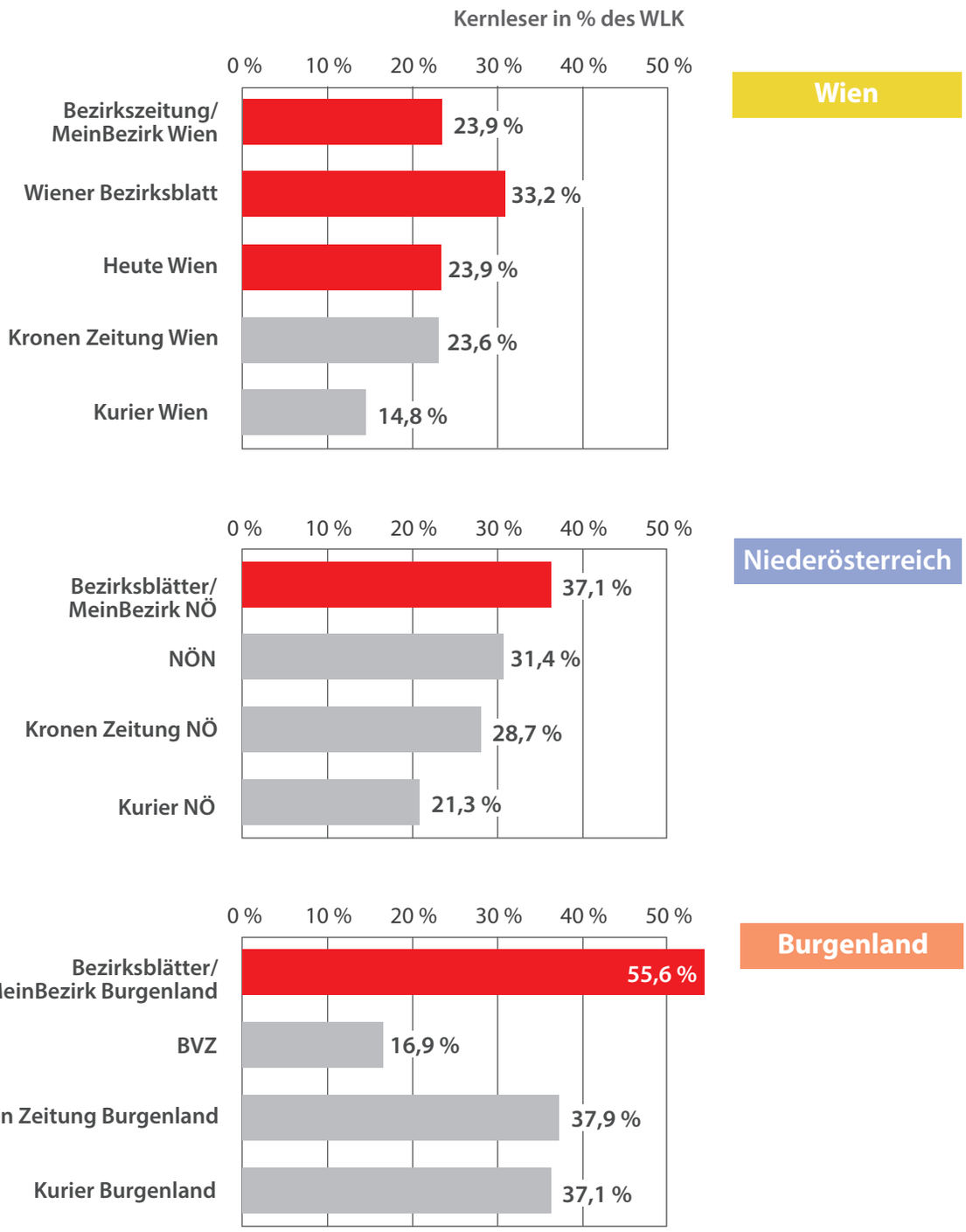

**Die Leserschaft der kostenlosen Regionalzeitungen entspricht weitgehend der Gesamtbevölkerung, besonders die Mittelschicht ist stark vertreten.**
**Werbung in Regionalzeitungen erreicht Menschen in großer Zahl - mit ausreichender Kaufkraft für die meisten Angebote der Wirtschaft, die sich an Konsumenten richten.**

---

**1) Mitgliedszeitungen des VRM, welche an der Media-Analyse 2024 teilgenommen haben.**

Berechnung der Schwankungsbreiten: **http://media-analyse.at/Signifikanz**

# Nutzung der Regionalmedien




**Definition:**
Zur Beurteilung der Regelmäßigkeit der Nutzung eines Mediums lässt sich die Leserschaft (weitester Lesekreis/WLK) anhand der Lesewahrscheinlichkeit in 4 Gruppen einteilen:

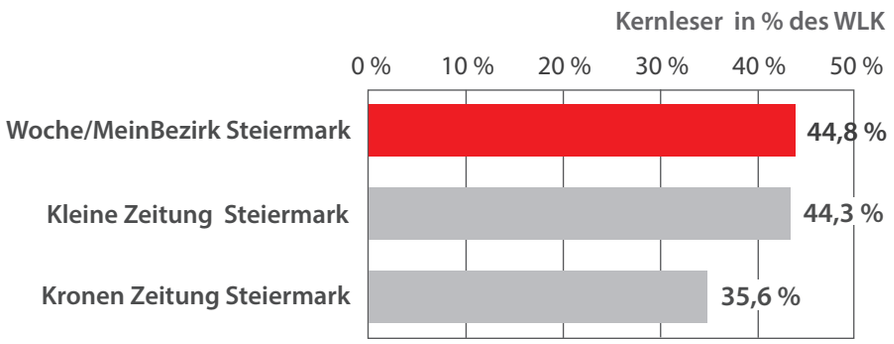
| | |
|---|---|
| **Kernleser:** | **Lesewahrscheinlichkeit > 0,75 bis 1,00** |
| **Häufige Leser:** | **Lesewahrscheinlichkeit > 0,50 bis 0,75** |
| **Regelmäßige Leser:** | **Lesewahrscheinlichkeit > 0,25 bis 0,50** |
| **Gelegentliche Leser:** | **Lesewahrscheinlichkeit > 0,00 bis 0,25** |

**Quelle: Media-Analyse 2024**

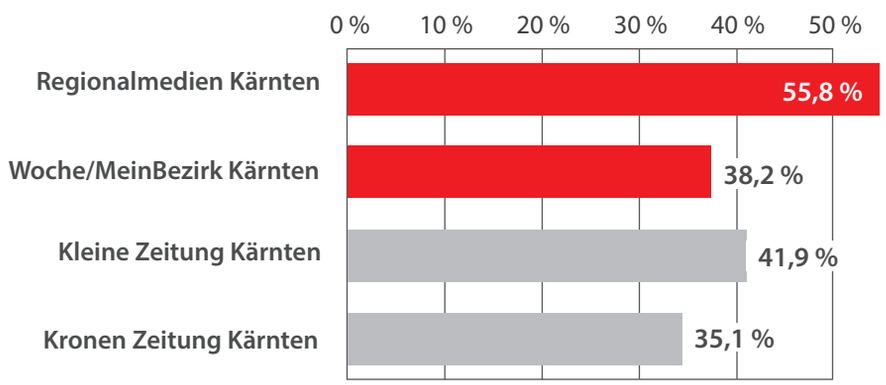
Kernleser in % des WLK; Auswahl

Berechnung der Schwankungsbreiten: **http://media-analyse.at/Signifikanz**

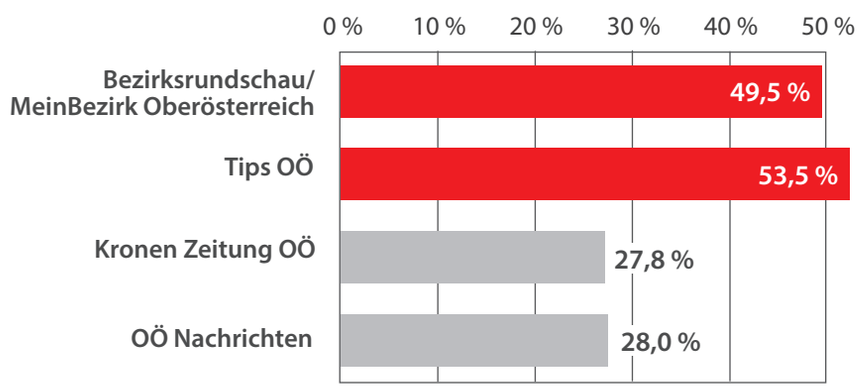
# Nutzung der Regionalmedien




**Steiermark**




**Kärnten**



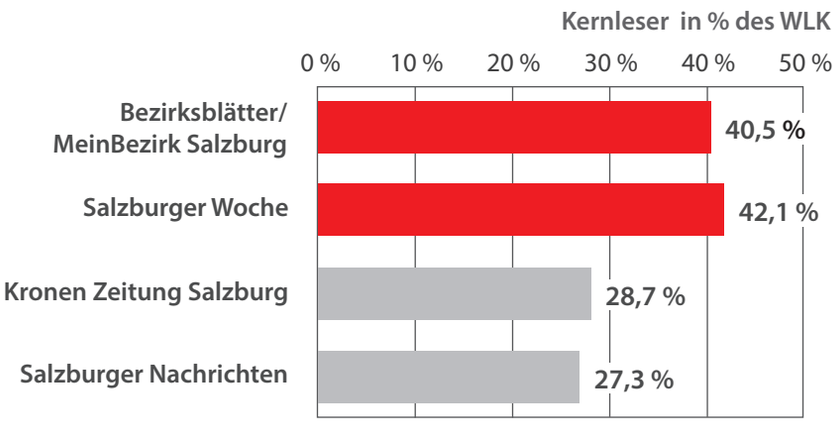

**Oberösterreich**

**Regionalzeitungen werden nicht nur von sehr vielen Menschen gelesen: Sie werden von ihren Lesern auch äußerst regelmäßig genutzt - so regelmäßig wie kaum eine andere Mediengattung.**

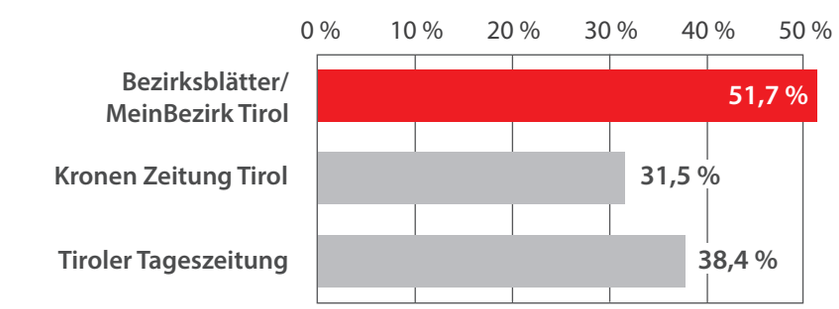
**Quelle: Media-Analyse 2024** **Kernleser in % des WLK; Auswahl**

Berechnung der Schwankungsbreiten: **http://media-analyse.at/Signifikanz**

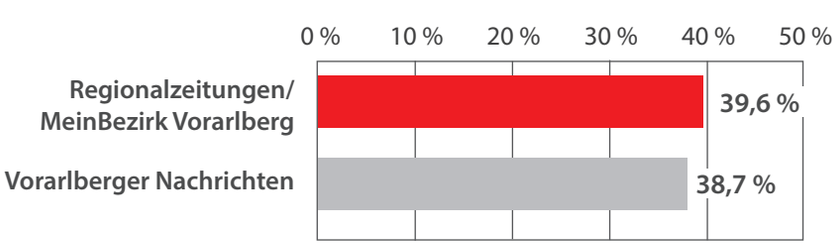
# Nutzung der Regionalmedien




**Salzburg**




**Tirol**




**Vorarlberg**

**Bei Markenartikeln bedeutet ein hoher Anteil von Intensiv-Verwendern großen Kundennutzen und eine starke Marke.**
**Bei Medien wird dies durch einen hohen Kernleser-Anteil angezeigt.**

**Quelle: Media-Analyse 2024** **Kernleser in % des WLK; Auswahl**

Berechnung der Schwankungsbreiten: **http://media-analyse.at/Signifikanz**